

Digital e blogger protagonisti a Monaco

Aprirà i battenti sabato 28 gennaio **opti**, il primo evento fieristico dell'anno, che fino a lunedì 30 gennaio ospiterà aziende e marchi provenienti da 35 paesi. Gli organizzatori comunicano di aver rafforzato le misure di sicurezza



Saranno 556, secondo quanto dichiarato a b2eyes TODAY dall'ufficio stampa della fiera, gli espositori che prenderanno parte all'edizione 2017 di **opti München**, la decima con l'organizzazione di Ghm. Un [dato](#) sostanzialmente in linea con i 550 dell'anno scorso, quando la manifestazione ha registrato più di 27.500 presenze (*ingressi giornalieri dei singoli visitatori, ndr*) da oltre 80 paesi. La rassegna, che si svolge presso il quartiere fieristico della città bavarese, quest'anno si terrà dal sabato al lunedì e un paio di settimane più tardi rispetto alla tradizionale collocazione in calendario: una [variazione](#) resasi necessaria per permettere la realizzazione dei nuovi padiglioni C5 e C6, che saranno utilizzabili a partire dal 2019. I quattro attuali padiglioni dal C1 al C4 ospiteranno, tra gli espositori, anche 62 label

italiane, alcune delle quali per la prima volta a Monaco, come Barberini Eyewear, Retrosuperfuture e Italian Pride, l'azienda di Cortina che produce il brand Pride Eyewear. Tema portante dell'edizione 2017 sarà la digitalizzazione, dalla produzione e automatizzazione alla gestione dei processi, passando per i servizi fino all'informazione e alla comunicazione: sotto il motto "Optic 4.0-Digital Solutions" l'organizzazione intende, infatti, fornire una panoramica sull'argomento agli ottici per dare un orientamento compatto e ritenuto fondamentale per il futuro della loro attività. E la digitalizzazione sarà oggetto anche di numerosi appuntamenti all'**opti Forum**, oltre che di visite guidate gratuite dedicate in lingua tedesca, che si svolgeranno di lunedì in fiera.

Tra le novità di quest'anno, **opti**, con il **Blogger Spectacle**, creerà una connessione tra espositori e blogger, partendo dalla considerazione che questi ultimi sono ormai dei veri e propri opinion maker con cui confrontarsi. Circa una ventina di fashion ed eyewear blogger europei avrà modo di incontrare di persona e scambiare esperienze con la top ten dei designer da loro stessi selezionata tra quanti si sono candidati online entro la fine di novembre, sottoponendo così le loro innovazioni nel campo delle montature. Inoltre assegnerà anche il primo **Blogger Spectacle Award**. Ad aggiudicarselo sarà una delle aziende che espongono nelle **opti Boxes**: 16 giovani marchi europei, ciascuno dei quali avrà 180 secondi per dimostrare alla giuria per quale motivo è la start up più promettente dell'eyewear per il 2017. Tra queste ci saranno anche le italiane [Barrigule](#) e [iWood](#) (nella foto, uno scorcio dei padiglioni a **opti 2016**).

Formelli riparte con Flair

È il brand tedesco la punta di diamante del portafoglio di Formelli 1945, la società bolognese nata a ottobre dopo l'esperienza di [Logo Italia](#), che ha iniziato ufficialmente l'attività il 1° gennaio di quest'anno

Flair è un marchio di montature di design (nella foto, un modello) e alta qualità realizzate nell'unità di Oelde, nel nord ovest della Germania, con oltre settant'anni di vita: dopo un lungo periodo di collaborazione la proprietà ha rinunciato alla Vega di Verbania come distributore esclusivo per il mercato italiano per affidarsi allo staff di Saverio e Massimo Vecchia, alla guida di Formelli 1945. Non solo Flair, comunque, ma anche Tabata, collezione di occhialini da nuoto graduati, e Magnys, upgrade dell'occhiale da lettura per il canale ottico: sono questi i primi brand su cui si concentrerà la distribuzione presso i centri ottici italiani dell'azienda di Casalecchio di Reno.

«Per noi è motivo di grande orgoglio riprendere a lavorare con il nostro nome, come Formelli, e Flair è un'azienda straordinaria che si sposa perfettamente con la nostra storia – dichiara a b2eyes TODAY Saverio Vecchia, responsabile commerciale di Formelli 1945 – Si tratta di un nome molto conosciuto in Italia per l'ottimo lavoro del distributore precedente sulla parte gioielleria della collezione: la nostra sfida è confermarci in quel segmento, ma aprire agli ottici italiani l'intera collezione Flair, che ha punti di eccellenza pure nell'acetato e nei glasant, non solo nella fascia alta e top, ma anche per un elegante utilizzo di tutti i giorni».



Il mondo è cambiato.

Gli occhi sono sottoposti a numerose sfide.

Proponi le soluzioni visive ZEISS.



Congresso Zaccagnini, aumentano aziende e iscritti

Saranno circa 25 le imprese in mostra all'evento, in programma all'Hotel Savoia Regency di Bologna dal 4 al 6 febbraio, mentre sono già oltre 400 i professionisti preregistrati



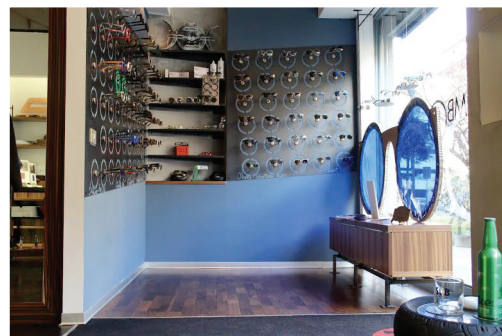
Horus e Safilens nella contattologia, Galileo nell'oftalmica e Vega nelle montature: sono le new entry dell'edizione 2017 del Congresso Interdisciplinare dell'IBZaccagnini Vision Sciences Department, incentrato su "Presbiopia e presbiti: attualità e innovazione dei sistemi di correzione, delle pratiche cliniche e della ricerca, a confronto con accessibilità, fruibilità e nuove tecnologie". «La ventesima edizione del Congresso Interdisciplinare, che si celebra proprio quest'anno, è preceduta sabato 4 febbraio da un prologo dedicato agli insegnanti di contattologia IACLE, proseguirà domenica 5 con un denso programma di sedute, sessioni plenarie, workshop e relazioni, per concludersi lunedì 6 con una tavola rotonda cui parteciperanno molti dei conduttori delle sessioni», si legge in una nota degli organizzatori.

L'anno scorso (nella foto, una parte della platea presente ai lavori) si verificò la cifra record di delegati presenti all'evento, con 560 iscritti dichiarati dai vertici dell'Istituto bolognese, che per l'edizione 2017 contano di raggiungere o addirittura superare quella quota.

Brunello: con E-lisir un passo in più per abbattere le barriere

L'ottico milanese ha introdotto per primo nei suoi due punti vendita il programma di video comunicazione a distanza nella lingua italiana dei segni, che consente a non udenti e sordomuti di sottoporsi a controllo della vista in assoluta autonomia, senza necessità di un accompagnatore che funga da interprete

Facilitare la comunicazione alle persone non udenti, innalzando il loro livello di autonomia nei rapporti sociali: è lo scopo per cui è stato creato il programma E-lisir, acronimo che significa Evoluzione Lingua italiana dei segni con interprete in rete. Con l'obiettivo di ampliare la gamma dei servizi offerti e di contribuire ad abbattere laddove possibile le barriere facendo un passo avanti verso l'inclusione, Massimiliano Brunello ha deciso di introdurlo nei suoi due negozi Mbo di via Burlamacchi (nella foto) e Eyeland di via Tahon di Revel, a Milano. «Sostanzialmente basta avere una connessione wifi e un iPad dotato di telecamera su cui viene installato E-lisir: il device viene frapposto tra me e il cliente, con lo schermo rivolto verso quest'ultimo per attivare una video chiamata e collegarsi con un traduttore in lingua dei segni – spiega a b2eyes TODAY Brunello – È un servizio importante perché permette alla persona di interagire liberamente, senza necessità di un accompagnatore che funga da interprete, che tra l'altro ha dei costi molto onerosi: ad esempio, può sottoporsi al controllo della vista, muoversi, fare acquisti senza vincoli di orario e in assoluta autonomia».



L'idea di iniziare a servirsi di questo "ponte" all'ottico è venuta perché in linea con la filosofia che porta avanti nei suoi negozi: apertura e attenzione ai nuovi risultati tecnologici per garantire e migliorare la vita di tutti cittadini e includerli ovunque. «Basta con le barriere, io voglio essere il più libero possibile e desidero che neppure gli altri ne abbiano, per permettere a tutti di fruire dei servizi, compreso questo – commenta Brunello - In Lombardia al momento sono l'unico ottico che può offrire E-lisir: mi piace essere il primo, ma non l'unico, perché funziona se siamo in tanti. Spero che molti colleghi capiscano l'importanza del progetto e decidano di introdurlo nei loro negozi».