



Congresso Adoo 2017: più contenuti di qualità dalle aziende

Prosegue la linea tenuta nelle ultime edizioni dell'evento, in programma da sabato 8 a lunedì 10 aprile a Milano Marittima, in provincia di Ravenna: nessun intervento politico o economico, ma ampio spazio alle tematiche professionali e scientifiche, coinvolgendo maggiormente espositori e professionisti



43° Congresso Nazionale
Albo degli Ottici Optometristi

in Ottica e Optometria – sottolinea ancora Sicoli – Già l'anno scorso comunque, a [Colli del Tronto](#), gli iscritti sono stati numerosi, forse più che a [Firenze](#) l'anno precedente: molto dipende dalla location, che nel 2016 poteva sembrare più dispersiva perché molto grande. Quest'anno abbiamo concentrato sessioni in plenaria e corsi nella stessa sala, così da rendere ancora più funzionale la partecipazione all'evento».

Benché nell'ultimo mese e mezzo ci siano stati due eventi di particolare importanza per quanto riguarda il confronto tra le diverse categorie della vista e della visione, a [Mido](#) e al [Congresso Aloeo](#), la quarantatreesima edizione del Congresso Nazionale dell'Albo degli Ottici Optometristi (nella foto, il logo) non prevede interventi di natura politica o economica, come conferma al nostro quotidiano il suo presidente, [Giuseppe Sicoli](#). «L'appuntamento in programma all'Hotel Palace di Milano Marittima verterà soprattutto sul confronto scientifico interprofessionale, con un maggiore coinvolgimento delle aziende partner, una quarantina, che oltre a esporre le proprie novità negli stand proporranno relazioni di più elevata qualità, le quali andranno ad aggiungersi ad altre relazioni di professionisti e ai corso monotematici», anticipa Sicoli a b2eyes TODAY. La scelta di una sede prestigiosa ma logisticamente meno funzionale come la località turistica romagnola non sarà di ostacolo all'affluenza, secondo i vertici dell'Adoo, organismo che fa capo a Federottica. «Le preregistrazioni sono andate molto bene, è stimabile un numero intorno ai 600 partecipanti, con una mappa geografica di provenienza peraltro più ampia rispetto al passato e una più nutrita presenza di iscritti ai corsi di laurea italiani

Il Congresso dell'Adoo sarà, come di consueto, l'occasione per conferire il Premio Ferrante, dedicato all'omonimo professionista abruzzese prematuramente scomparso oltre trent'anni fa e giunto alla sua venticinquesima edizione. Il vincitore del 2017 è Giuseppe Piazzolla, ragioniere commercialista di Milano. «Per il suo impegno instancabile a favore della categoria degli ottici optometristi che svolge da quasi 30 anni - si legge nella motivazione, riportata da un comunicato di Adoo-Federottica - Attualmente è il massimo esperto italiano per le problematiche fiscali che riguardano la professione dell'ottico optometrista. Ricopre l'incarico di consulente fiscale di Federottica nazionale e di Federottica Milano Acofis. Nel 2014 ha collaborato con il Centro di Ricerca Crems per definire i costi delle prestazioni professionali dell'ottico optometrista. Nell'ultimo anno ha fornito un servizio straordinario, partecipando agli incontri con i funzionari del ministero delle Finanze e tenendo corsi ai colleghi di tutta Italia per l'accreditamento al sistema TS Tessera Sanitaria».

Irsoo: focus su ottica per lavoratori

Più ore per studente dedicate alla pratica, più lavori di gruppo, più utilizzo di strumenti innovativi per l'insegnamento e l'apprendimento, più moduli interattivi e più partecipazione degli iscritti al processo formativo: così si presenterà questa tipologia di corso all'open day di dopodomani dell'Istituto di Vinci

Domenica 9 aprile e 21 maggio: sono le date dei prossimi open day dell'Irsoo (nella foto, l'esterno). Ad accogliere i visitatori, oltre alla direzione e allo staff docente e di segreteria, ci saranno anche alcuni ex allievi dell'Istituto toscano, che potranno parlare della propria esperienza e offrire un'utile occasione di confronto: verrà presentata l'offerta formativa e saranno mostrati gli ambulatori, i laboratori e il Centro di Ricerca in Scienze della Visione.

«L'Irsoo tiene particolarmente ai propri corsi per lavoratori, sia di ottica sia di optometria, tanto che negli ultimi anni abbiamo apportato modifiche e innovazioni rivolte a migliorare il servizio che offriamo agli studenti», dice a b2eyes TODAY il direttore, [Alessandro Fossetti](#), secondo cui il corso per lavoratori è spesso sottovalutato dagli imprenditori ottici. «Avere tra i propri dipendenti ottici abilitati, ma soprattutto adeguatamente preparati, porta vantaggi enormi per i punti vendita, in termini sia di quantità sia di qualità dei servizi offerti alla clientela», sottolinea il direttore dell'Irsoo.





Firenze: il franchising nell'ottica avrà uno... Spazio Reale

Sarà il moderno centro polifunzionale di Campi Bisenzio a ospitare il primo convegno nazionale su questo tema, in programma a maggio, organizzato da Sga-Sioo e dall'editore di questa testata

Attrezzato per ospitare convegni e manifestazioni, meeting aziendali, convention politiche, mostre e fiere, festival ed eventi culturali di livello nazionale e internazionale, Spazio Reale (nelle foto, tratte dal sito della struttura) è un centro congressuale polivalente dell'area nord-ovest di Firenze tra i più flessibili e dinamici.

Qui avrà sede, il 22 maggio, il convegno dal titolo "Il futuro del commercio dell'ottica sarà in franchising?", che affronterà un tema di grande spessore per il settore in un contesto moderno e multifunzionale. La struttura, infatti, non solo è una "cittadella digitale dei saperi", ma è anche centro studi, ricerche



e promozione di attività sociali, centro di formazione, centro sportivo e ricreativo, attrezzato con sala incisione, sale conferenze, bar e ristorante e wi-fi free area.

Spazio Reale, dotato di un ampio parcheggio adiacente, è inoltre facilmente raggiungibile sia in auto sia con i mezzi di trasporto, essendo situato a pochi chilometri dalle uscite autostradali, dall'aeroporto di Firenze Amerigo Vespucci e dalle stazioni ferroviarie di Santa Maria Novella e Campi Bisenzio.



Transitions, due novità per Raddoppi le tue lenti

La promozione di Essilor Italia, attiva fino al 31 dicembre, si amplia e comprende anche il brand leader nel fotocromatico: l'iniziativa prevede due ulteriori opportunità per il punto vendita

Sino al 31 maggio i centri ottici partner Essilor potranno accedere allo speciale Boost Transitions che prevede un extra sconto del 15% sulla seconda coppia di lenti specializzate, se la prima coppia scelta è Transitions Signature VII oppure Transitions XTRActive. «Una grande opportunità per proporre e raccontare ai portatori la tecnologia Transitions, che allo stile unisce comfort e protezione dai raggi UV e dalla luce blu nociva in interni ed esterni», si legge in un comunicato di Essilor Italia.

Inoltre, rientrano nel programma anche le Transitions XTRActive in versione Flash to Mirror, pack Sun & Outdoor: fino a dicembre sarà possibile proporle come seconda coppia di lenti specializzate sia nella versione monofocale sia Varilux. «L'obiettivo dell'iniziativa "Raddoppi le tue lenti" (nella foto, un'immagine di campagna) è da sempre tutelare il valore del primo occhiale e contestualmente sostenere la vendita aggiuntiva di un secondo equipaggiamento specializzato», prosegue la nota.

Inoltre, sino al 30 aprile, è attivo il concorso "Con Raddoppi Vedi se vinci!": per ogni seconda coppia di lenti ordinata con il programma "Raddoppi", c'è in palio un'ulteriore coppia di lenti ad alta tecnologia Essilor e, in esclusiva per i Centri Specialista Varilux ed Eyecode Center, ogni settimana sono in palio viaggi a Formentera oltre che, in super estrazione finale, un viaggio di una settimana alle Maldive.

Vivi la tua luce in libertà! Scegli Transitions e incrementa il tuo sconto sulla 2ª coppia.



ILLUMINA IL TUO MONDO
CON LE LENTI TRANSITIONS

