

Netcity entra in Assogruppi Ottica

Con i suoi circa 900 punti vendita porta, insieme agli altri gruppi che ne fanno già parte, Oxo e Vision Group, a 3.400 il numero complessivo di centri ottici aderenti all'associazione, rappresentando così una quota ancora più ampia della distribuzione ottica italiana



A partire da luglio, dunque, Netcity è entrato a far parte di Assogruppi Ottica: il gruppo, fondato nel 2000, ha cambiato assetto societario due anni fa con l'ingresso di Laurent Schmitt, oggi amministratore delegato, e Paolo Fonelli, responsabile dello sviluppo strategico, che, insieme a Roberto Marlazzi, presidente del Cda e responsabile dell'area contattologia, indirizzano l'attività operativa, coadiuvati dal direttore commerciale Stefania Morrone.

Assogruppi, presieduta da [Fabrizio Vettore](#) (nella foto) conferma, quindi, «la sua mission di riunire imprese e consorzi operanti nella distribuzione al dettaglio nel settore ottico, nella certezza che solo grazie al confronto e alla collaborazione si possano costruire le migliori relazioni, e le più proficue, con tutto il comparto – si legge in un comunicato dell'organismo - I gruppi associati, nel totale rispetto delle individualità di ognuno, condividono strategie simili perché rivolte al consumatore attraverso iniziative che hanno per obiettivo lo sviluppo del business degli ottici indipendenti».

Intanto l'associazione, che con i suoi punti vendita aderenti sviluppa un volume d'affari complessivo superiore al miliardo di euro, conferma l'impegno in tutte le azioni in corso, «soprattutto la collaborazione con Commissione Difesa Vista e la sintonia con Federottica», precisa la nota. È, inoltre, al lavoro su nuovi progetti che partiranno in autunno e, «grazie anche alla rinnovata compagine associativa e all'entusiasmo che da sempre contraddistingue la collaborazione fra i diversi associati, ha deciso di affrontare ulteriori sfide professionali e di mercato ed è pronta a una collaborazione, nuova e diretta, con le aziende», conclude il comunicato.

Persol premia Amendola e Argentero

In occasione della 71esima edizione dei Nastri d'Argento, che si sono tenuti il 1° luglio a Taormina, i due attori hanno ricevuto il riconoscimento di Personaggi dell'anno

Va a Claudio Amendola e Luca Argentero (nella foto, da sinistra, al momento della premiazione) il premio per i Personaggi dell'anno Persol, che per la settima volta, d'intesa con i giornalisti cinematografici, segnala l'interprete o il regista che abbia realizzato una particolare performance nel corso dell'anno: i due attori sono tra i protagonisti de *Il permesso-48 ore fuori*, diretto dallo stesso Amendola, alla sua seconda regia.

«Un riconoscimento perfettamente in sintonia con i valori di qualità, stile e personalità che Persol esprime da sempre e che negli ultimi anni lo legano con successo al cinema italiano - si legge in un comunicato di Luxottica, proprietaria del marchio - Amendola e Argentero si aggiungono a [Luca Marinelli](#), [Alessandro Borghi](#), [Elio Germano](#), Kim Rossi Stuart, Pierfrancesco Favino, Maria Sole Tognazzi e Claudio Santamaria».

L'evento ha rappresentato anche «un'occasione unica per festeggiare i [cento anni](#) del brand», conclude la nota.



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.

Safilens sceglie Mpg&e per la distribuzione in Germania

L'azienda italiana ha affidato alla società tedesca, con sede a Bordesholm, nel nord del paese e specializzata nella vendita di lac e articoli per la loro manutenzione, la commercializzazione esclusiva delle proprie lenti a contatto per i prossimi cinque anni



Dopo il [Benelux](#) Safilens punta ancora alla distribuzione in Nord Europa scegliendo per la Germania Mpg&e, realtà indipendente che fornisce a ottici e optometristi tedeschi prodotti provenienti da ogni parte del mondo.

«Negli ultimi anni la richiesta dei nostri prodotti in Germania è cresciuta in maniera costante – commenta in un comunicato [Daniele Bazzocchi](#), general manager di Safilens (nella foto, da sinistra, con [Gerhard Eißing](#), managing director di Mpg&e) – Ecco perché abbiamo deciso di fare un passo avanti e di espandere le nostre vendite nel paese. La scelta è ricaduta su Mpg&e, che si distingue da sempre per un team di professionisti estremamente competenti e per il servizio offerto a ottici e optometristi».

Amatrice, anche l'ottica nel futuro centro commerciale

L'ultima scadenza annunciata per l'inaugurazione è stata il 30 giugno. Ma ancora una volta si è verificato un nulla di fatto: così l'avvio della struttura che ospiterà, in due diversi edifici, gran parte dei negozi della località laziale danneggiati o distrutti dal terremoto dell'agosto scorso, è di nuovo rimandato a data da definirsi

«L'iter lungo, articolato e complesso non è ancora terminato e il nuovo centro commerciale di Amatrice non è pronto a partire – spiega a b2eyes TODAY [Anna Rizzo](#), titolare dell'omonimo centro ottico raso al suolo dalle scosse di quasi un anno fa – In una delle due strutture saremo presenti anche noi: solo allora riprenderà la nostra attività, dopo mesi nel camper provvisorio, ma con precisione non si sa ancora quando».



I problemi per il negozio di ottica non saranno, tuttavia, terminati con l'apertura del nuovo complesso commerciale. «Stiamo ultimando l'allestimento dell'area vendita e della sala refrazione, anche con il contributo di aziende fornitrici che ci stanno sostenendo, alcune delle quali non hanno fatto mai mancare il loro appoggio durante questi mesi difficili – aggiunge Rizzo – Il lavoro da fare per poter offrire alla clientela servizi all'altezza è ancora tanto e contiamo sulla collaborazione di altri partner, così da ridare speranza e un po' di entusiasmo a noi stessi e all'intera popolazione di Amatrice e delle altre località colpite dal terremoto. Tuttavia i contributi regionali a nostra disposizione non superano i cinquemila euro, una cifra irrisoria per le molteplici spese vive che dobbiamo affrontare» (nelle foto, come si presentavano pochi giorni fa i lavori di realizzazione del nuovo centro commerciale di Amatrice).

