

VisionOttica Award 2015: a ottobre la premiazione

L'assegnazione della seconda edizione del riconoscimento, organizzata da Vision Group in collaborazione con l'Associazione Laureati Ottica e Optometria, l'Albo degli Ottici Optometristi e le Università italiane con corsi di laurea in Ottica e Optometria, è in programma per la sessione di tesi autunnale



VisionOttica Award è quest'anno dedicato alla memoria di Jean Thiriart, fondatore e presidente della Società d'Optometria d'Europa. Nei giorni scorsi si è riunito il "Grand Jury", composto da Jeff Longoni, Marco Menegatti, Carlo Redaelli e Michela Pogliani per Vision Group, Riccardo Cervio e Fredi Gjetja per Aloeo, Luca Benzoni per Adoo e Maurizio Carlo Cusani per Amici per la Vista, con l'obiettivo di visionare le tesi dei candidati al premio. La consegna del riconoscimento è prevista per il 15 ottobre presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, in occasione della sessione di tesi autunnale.

Il vincitore dello scorso anno, Alberto Valsecchi (*nella foto, in occasione della premiazione*) è nel frattempo volato in Spagna per frequentare il master di Ottica e Optometria presso l'Università di Valencia, che faceva parte del primo premio del VisionOttica Award 2014. «Il master che ho scelto è composto da corsi di optometria avanzata, contattologia avanzata, patologia oculare e farmacologia oculare – spiega in una nota Valsecchi - Questi sono solo alcuni dei corsi del master. In aggiunta abbiamo molte ore di pratica. Durante il primo semestre lavoreremo nella clinica privata universitaria, mentre nel secondo avremo tutte le mattine impegnate all'interno della struttura ospedaliera».

Federottica Napoli: non banalizziamo la vendita del sole

Partita in estate, "Tutela i tuoi occhi" è la campagna della territoriale campana che proseguirà sino a fine anno per sensibilizzare il consumatore a scegliere solo prodotti a norma

Inizialmente doveva coprire solo i mesi di agosto e settembre: la campagna, invece, non si concluderà con la fine di questo mese. «Il progetto, patrocinato dal Comune di Napoli, non si ferma, ma sarà portato avanti: il nostro obiettivo è, infatti, riprendere il messaggio di sensibilizzazione e farlo valere tutto l'anno – spiega a b2eyes TODAY Ferdinando Sparnelli, vicepresidente di Federottica Napoli – Il nostro unico obiettivo è avere un consumatore ben informato su cosa sia e su come scegliere un occhiale da sole».

Rispetto alle scorse campagne della territoriale di Federottica, quest'ultima si focalizza maggiormente non solo sui danni causati dai raggi solari, ma anche sull'aspetto legale che caratterizza la vendita di questo prodotto. «Tutelare sì gli occhi dagli UV dannosi, ma anche da merce rischiosa – afferma il professionista napoletano - Abbiamo, quindi, cercato di spiegare al consumatore, nel modo più semplice possibile, cos'è un occhiale da sole, ossia un dispositivo di protezione individuale che ha, dunque, una funzione protettiva: l'utente finale deve verificare se il prodotto è dotato di marchiatura CE, con il consiglio di richiedere sempre, all'atto della vendita, la nota illustrativa, obbligatoria per legge per tutti i punti vendita, dove sono riportate alcune informazioni fondamentali sull'occhiale». Sparnelli tiene a sottolineare che non si tratta di una campagna in difesa del proprio canale. «Anche se restiamo gli unici professionisti competenti in materia e in grado di dare consigli – sottolinea – Ecco perché nel volantino informativo viene poi suggerito di rivolgersi al proprio ottico per scegliere il modello più adatto alle proprie esigenze».

Il messaggio di "Tutela i tuoi occhi", che ha previsto affissioni con poster 6x3 (*nella foto*) e la distribuzione di 30 mila volantini informativi, non è, quindi, rivolto solo al consumatore, ma anche all'intera categoria. «L'invito ai colleghi è di non banalizzare la vendita dell'occhiale da sole, riducendola a un puro fatto di moda – conclude Sparnelli - È importante, inoltre, che illustrino in modo dettagliato la funzione protettiva dell'occhiale da sole, ribadendo in questo modo il nostro ruolo di professionisti e creando così un divario con chi non lo è».



Per proteggersi dal sole non è sufficiente comprare un occhiale! Tutela i tuoi occhi! Scegli solo occhiali da sole certificati, con l'ottico-optometrista trova la soluzione più adatta alle tue esigenze, richiedi la "nota informativa" obbligatoria per legge.

ACOIN - Federottica - WWW.ACOIN.IT - SEGRETERIA@ACOIN.IT | PIAZZA CARITA', 32 NAPOLI 80134

Mai stati uniti... neanche nell'ottica

Angela, Antonio, Carmen, Michele e Nino sono cinque persone che non si conoscono tra loro e un giorno si ritrovano tutti da un notaio. Qui scoprono di essere figli dello stesso padre che non hanno mai conosciuto e che, per farsi perdonare, prima di morire ha lasciato loro un'eredità. Per incassarla, però, dovranno partire insieme per gli Stati Uniti e spargere le sue ceneri nel Lake Powell, il lago artificiale creato sul fiume Colorado con la costruzione della diga



Comincerà qui l'avventura di cinque fratelli "Mai Stati Uniti", un film scritto e diretto dai fratelli Vanzina nel 2013. Un paio di mesi fa abbiamo assistito a un incontro a Palazzo Madama tra alcuni ottici indipendenti (da chi?) e alcuni senatori disponibili a una rivisitazione della normativa sugli occhiali premontati. La [notizia](#) di qualche giorno fa è che vorrebbero raccogliersi e riconoscersi in una Federazione Ottici Optometristi Professionisti, originatasi all'interno del gruppo Facebook Fratelli Ottici. Scorrendo proprio la pagina Facebook a loro dedicata, ci s'imbatte in un richiamo all'unità per scrivere insieme il futuro che ci appartiene. Se l'invito è un ossequio all'esortazione dell'indimenticato Giorgio Gaber, di partecipare per garantirci la libertà, non si può che plaudire all'iniziativa corredandola dei migliori auguri di grandi affermazioni; ma se ci si consente una pur velata "ecologia" delle parole, non può sfuggire la perplessità su chi invita (solo i Fratelli?) all'unità (sindacale?) raccogliendosi sotto la Federazione dei Professionisti (quali professionisti?) per guadagnarsi il futuro migliore (solo per gli iscritti?).

Pur nutrendo inossidabile ammirazione per chi s'impegna per il prossimo, voglio solo augurarmi che cotanta creatività non sia un antidoto all'ipnosi da mercato: se tale fosse, sarebbe un pessimo segnale per gli storici sindacati. ([Sergio Cappa](#))

A Brando Eyewear la licenza Alyson Magee e l'archivio di Udo Proksch

la società inglese, controllata da Mondottica, ha annunciato un accordo di licenza fino al 2022 con la creativa irlandese che ha esordito nella seconda metà degli anni '80 con Alain Mikli. Ha inoltre acquisito la comproprietà dell'archivio del poliedrico designer, alias Serge Kirchofer, con l'obiettivo di dare nuova vita alla collezione omonima

La prima linea di occhiali sole e vista firmata Alyson Magee by Brando verrà lanciata su scala mondiale nell'autunno del 2016. Magee è stata designer e direttore creativo delle collezioni Face à Face per dieci anni e ha lavorato per brand come Lafont e Anglo-American. Mikli ha poi lanciato la sua prima collezione su licenza nel 2005 (nella foto, un modello Alyson Magee, tratto dal sito della designer).

Brando Eyewear ha, inoltre, annunciato di aver acquisito la comproprietà con Westlicht Gallery di Vienna dell'intero archivio di Udo Proksch, uno dei più creativi e celebri protagonisti della storia dell'eyewear, noto anche come Serge Kirchofer. A partire dal 1957 Proksch ha progettato per l'azienda di Wilhelm Anger gli occhiali dei marchi Viennaline e Carrera, ma ha dato soprattutto vita alla collezione chiamata come il suo pseudonimo. L'archivio rimarrà nella sede di Vienna, in attesa di una grande mostra museale a fine 2016. «Siamo stati fortunati ad acquisire il marchio Serge Kirchofer e abbiamo lavorato tranquillamente in direzione del rilancio del brand – dichiara Michael Jardine, fondatore di Mondottica, in un comunicato - L'obiettivo è presentare ufficialmente la nostra prima collezione Serge Kirchofer per il Silmo 2016, in concomitanza con l'inaugurazione di una grande mostra in un prestigioso museo viennese che celebrerà il genio creativo di Udo».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 22 settembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

EDIZIONE SPECIALE EXPO 2015

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione completo delle più gustose ricette della cucina italiana

Acquistalo
SU
www.fgeditore.it