

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



VENERDÌ 29 MAGGIO 2015 ANNO V N. 936

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



VisionOttica: un road show per i nuovi servizi CRM e digital

Si è concluso il ciclo di incontri organizzati in nove città italiane dall'insegna glocal di Vision Group che, in poco più di tre mesi, ha fatto registrare la presenza di oltre 240 partecipanti



Il road show, svoltosi tra febbraio e aprile, ha rappresentato un importante momento formativo per aggiornare gli affiliati VisionOttica sui rapidi cambiamenti in atto nel mondo della comunicazione e nei sistemi di Customer Relation Management, focalizzando l'attenzione su tutte le opportunità e i servizi che l'insegna propone. «Per sfruttare le potenzialità offerte dai canali digital e in genere dalle nuove tecnologie è necessario non solo essere sempre aggiornati, ma interpretare correttamente tutte le novità adeguandole alla propria realtà e alle proprie esigenze», spiega a b2eyes TODAY Angela Muto (nella foto), marketing manager VisionOttica, che ha tenuto il corso insieme al responsabile della formazione, Maurizio Bianchi, ai key account di zona e a esperti della Unit Digital dell'agenzia Meloria.

I relatori hanno guidato i partecipanti, attraverso ricerche di mercato e case history extra settore, in un percorso di aggiornamento e comprensione dei profondi cambiamenti che il processo di acquisto dei consumatori ha subito a seguito dell'introduzione di nuove tecnologie e dell'utilizzo sempre più diffuso del web e dei social media. Una panoramica che ha permesso di comprendere l'importanza dei nuovi servizi VisionOttica, come il sistema CRM centralizzato e la proposta di soluzioni per migliorare la gestione del web e dei social media, con un focus e la condivisione di una "netiquette" per consentire a tutti i centri ottici di gestire in maniera professionale ed efficace anche la presenza su questi canali.

Nau!, nei grandi negozi è ancora la più green

Per la seconda volta a distanza di due anni l'azienda di Castiglione Olona, in provincia di Varese, ha conquistato il riconoscimento Planet Sierra Tenant Award 2014 (nella foto) rivolto ai punti vendita che adottano pratiche virtuose mirate alla tutela dell'ambiente e alla riduzione degli sprechi

Nau! ha ottenuto il riconoscimento nella categoria "grandi negozi". L'attitudine eco-friendly del brand di occhiali con negozi in Italia investe, fin dalla sua nascita, le varie fasi della lavorazione e della produzione, compresa la scelta di fornitori e partner. «È il caso delle collezioni di occhiali realizzate utilizzando plastica riciclata fino al 96% e completate da un contributo su ogni occhiale venduto che il brand devolve dal 2007 a sostegno di Legambiente – si legge in una nota di Nau! - Anche il montaggio degli occhiali e la colorazione delle lenti vengono affidati ad aziende specializzate che effettuano un corretto smaltimento degli scarti di lavorazione. Per quanto riguarda il packaging, ad esempio quello di lenti a contatto e liquidi, il marchio punta alla riduzione». La plastica delle shopper, infine, è rigenerata e i materiali per gli arredi riciclati, mentre l'illuminazione deriva da fonti rinnovabili. «Eliminare ciò che è superfluo e riciclare ciò che può essere riciclato porta ad avere meno rifiuti per l'ambiente e meno costi per tutti - dichiara nel comunicato Fabrizio Brogi, presidente di Nau! - Aver vinto per la seconda volta, a distanza di due anni, è un ulteriore riconoscimento per noi che abbiamo fatto di una corretta gestione delle risorse la leva della nostra attività. Siamo il primo brand nel settore ottico in Europa ad avere ottenuto la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001 perché "verde" è sinonimo di Nau! da sempre e non per moda». I Planet Sierra Tenant Awards, conferiti a cadenza biennale, sono stati istituiti da Sonae Sierra, società portoghese specializzata nella diffusione di centri commerciali.



ESSILOR ITALIA DA OGGI È SU FACEBOOK

Essilor Italia Professional Community

Scopri la nuova pagina dedicata agli ottici optometristi e trova tanti contenuti pronti da condividere.

DIVENTA FAN

facebook.com/essiloritalia



Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



VENERDÌ 29 MAGGIO 2015 ANNO V N. 936

Dai: 1 app, 10 step e la progressiva è personalizzata

Gli ottici che hanno partecipato all'evento organizzato a Molfetta lunedì hanno espresso una forte aspettativa su Iself, ritenendola un'opportunità unica nello scenario dell'offerta attuale al cliente finale per fidelizzarlo con soddisfazione reciproca



«Di fronte a un consumatore che gli stessi ottici presenti hanno descritto disorientato dall'offerta confusionaria in particolare di prezzo e influenzato dai pareri negativi di chi l'ha provata senza benefici, quella di Iself risulta un'offerta commercialmente equilibrata e altamente professionale», commenta a b2eyes TODAY Nicola di Lernia, (nella foto, tratta da Facebook) intervenuto al seminario organizzato da Dai Optical insieme a Giancarlo Montani e a Gaetano Volpe, responsabile Ricerca e Sviluppo di Dai Optical. Di Lernia ha condotto i partecipanti a una riflessione socio-economica del target over 45, confortata da un lavoro di gruppo sull'empatia del cliente Iself e dal rilascio di un piano di marketing per lanciarsi su una sfida di crescita economica nel

segmento oggi più importante per l'ottica. A sua volta Montani, a proposito dello stile di vita e lavorativo, si è soffermato con i presenti su un testo tecnico in lingua inglese che ben 60 anni fa descriveva oltre 500 attività lavorative, alcune oggi defunte, e altrettanti modi di vedere e farsi correggere. Volpe, invece, ha analizzato lo strumento, una app, messa a disposizione da Dai Optical all'ottico per poter realizzare in dieci semplici passi una progressiva personalizzata non solo alla visione del cliente finale, ma anche al suo stile di vita: le possibilità di personalizzazione della lente sono ben 101 e considerano sia l'attività lavorativa sia il tempo libero del presbite. Un esempio evocato durante la giornata formativa? Iself, che nasce dal successo della Plus, è in grado di adattarsi alla visione intermedia di un meccanico mentre questi ripara un'auto, ma anche alla visione da vicino quando scrive al pc la fattura del lavoro effettuato, nonché alla guida della sua bicicletta quando rientra rilassato a casa.

Commissione Difesa Vista: gli screening tornano... per gioco

Ottici e ortottisti insieme domenica 31 maggio, dalle 10 e 30 alle 17, al Festival Play Days di Milano, evento organizzato da Assogiocattoli e Pepita Onlus con lo scopo di promuovere l'importanza dell'aspetto ludico e del tempo condiviso in famiglia

Nella Sala delle Colonne dell'affascinante Villa Litta Modignani, nel quartiere di Affori, adulti e bambini potranno sottoporsi a test gratuiti della vista. «Gli ottici metteranno a disposizione la propria esperienza per il controllo della refrazione negli adulti, mentre gli ortottisti effettueranno screening visivi di primo livello sui bambini», si legge in un comunicato di Cdv, che torna con un'iniziativa pubblica di prevenzione dopo il successo del Tour della Vista dell'autunno scorso. Al termine del test sarà rilasciato un foglio esiti, «un'indicazione utile per effettuare eventuali controlli più approfonditi», precisa la nota. L'iniziativa è promossa da Commissione Difesa Vista in collaborazione con Assogruppi Ottica, Federottica, Vision + Onlus e con il sostegno di Mido. Partner tecnologico è Essilor, che mette a disposizione dei professionisti impegnati negli screening l'apparecchiatura Visiotest, uno strumento principalmente impiegato nell'ambito della medicina preventiva, che consente di valutare ed esplorare rapidamente le principali funzioni visive eseguendo test completi per la visione da lontano e da vicino. «Siamo davvero soddisfatti della promessa che Essilor si sta impegnando a mantenere in tutti questi anni a supporto di importanti campagne divulgative di scala nazionale e internazionale – afferma in una nota di Essilor Italia il suo direttore generale, Luca Strigiotti - Uno dei motivi per i quali l'azienda ogni anno investe in maniera considerevole nella Ricerca & Sviluppo è proprio la necessità di portare gli standard di prevenzione e di innovazione tecnologica dei propri macchinari sempre più in alto».

In occasione del ponte del 2 giugno b2eyes TODAY sospende la pubblicazione: da mercoledì 3 gli utenti registrati riceveranno regolarmente il primo quotidiano dell'ottica, in una nuova veste grafica.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 29 maggio 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE EXPO 2015

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

