



Napoli, Sacco e Pedone festeggiano con Dolce&Gabbana

La griffe compie trent'anni. Le due insegne del centro storico della città hanno in programma tra oggi e domani, venerdì 8 luglio, nei propri negozi un evento organizzato direttamente con la maison, durante il quale verrà presentata l'ultima collezione di occhiali Sicilian Carretto



Napoli come un set cinematografico. La città è blindata da alcuni giorni, dall'aeroporto di Capodichino, dove sono attesi jet privati, all'area portuale, cui attraccheranno gli yacht degli ospiti, sino al centro storico, dove tutto è stato allestito per diverse sfilate. Domenico Dolce e Stefano Gabbana hanno, infatti, eletto il capoluogo campano a scenario del mega party, che inizierà oggi e proseguirà sino a domenica 10 luglio, per celebrare i trent'anni di carriera. Nulla è stato lasciato al caso: dall'arrivo dei quattrocento ospiti selezionatissimi, tra cui spicca la madrina dell'evento, Sofia Loren, alla quale sabato 9 luglio verrà, tra l'altro, conferito dal sindaco Luigi De Magistris il titolo di cittadina onoraria di Napoli, sino all'accoglienza negli alberghi più di lusso, dove si registra il tutto esaurito. Il carretto siciliano sarà il simbolo per eccellenza di questo anniversario: sbarcherà in città portando un po' di quell'aria dell'isola d'origine degli stilisti, che da sempre li contraddistingue e che ha ispirato anche l'ultima collezione eyewear di Dolce&Gabbana, [Sicilian Carretto](#), che sarà anche protagonista degli eventi presso i centri ottici coinvolti. «Napoli è stata scelta per i festeggiamenti perché considerata dai due designer di grande richiamo e di grande respiro. Abbiamo allestito tutto direttamente in collaborazione con la maison che ha studiato nei minimi particolari sia la vetrina (nella foto, tratta dalla pagina Facebook del negozio) sia gli interni che richiamano i colori della Sicilia – spiega a b2eyes TODAY [Paolo Carelli](#), titolare di Ottica Sacco in via Capitelli – Non solo: in

negozio è presente anche un terrazzo che è stato preparato per un aperitivo. Al nostro party, in programma stasera, sono attese circa trecento persone, duecento invitate dalla griffe e un centinaio da noi».

Non rilascia dettagli [Francesco Pedone](#), titolare dell'omonimo centro ottico di via Filangieri. «Tutto verrà svelato in occasione dell'evento di domani sera, venerdì 8 luglio», dice al nostro quotidiano il professionista campano che, conferma il diretto coinvolgimento di Dolce&Gabbana nell'organizzazione dell'happening.

Salmoiraghi & Viganò: un anno "sul campo" per fare strada nel retail

È in corso la seconda edizione del progetto di formazione, articolato in più step, avviato l'anno scorso e finalizzato allo sviluppo della carriera degli addetti alla vendita all'interno dei negozi della catena

Attraverso un percorso di selezioni durato due mesi da parte di Salmoiraghi & Viganò su tutto il territorio italiano, conclusosi a fine giugno e rivolto a laureati o diplomati fra i 26 e i 33 anni, sono stati scelti i dieci candidati da avviare alla carriera retail e inserire in un percorso formativo di crescita professionale a lungo termine. L'obiettivo dell'iniziativa, che è giunta così alla seconda edizione, è formare risorse qualificate. «A coloro che sono stati selezionati viene offerto un periodo di stage di cinque mesi in azienda – spiegano a b2eyes TODAY dall'ufficio del personale di Salmoiraghi & Viganò - Se, al termine di tale periodo, un candidato verrà valutato positivamente, gli sarà proposta un'assunzione a tempo determinato di sei mesi».

In questo arco complessivo di tempo la formazione viene effettuata sia sul campo, nei negozi Ambassador Salmoiraghi & Viganò, sia attraverso sessioni formative in sede, finalizzate a consolidare competenze trasversali e tecniche. «In particolare - proseguono dalla catena - la formazione nei negozi Ambassador selezionati è incentrata principalmente sul prodotto, sulle tecniche di vendita e su tematiche inerenti le attività del punto vendita, come ad esempio l'allestimento. Il percorso di apprendimento in sede, invece, oltre a inquadrare il business e il settore di riferimento, è finalizzato ad approfondire le conoscenze tecniche del prodotto e del listino e ad affrontare tematiche amministrative, gestionali e di leadership». La prima edizione del progetto, che ha una durata complessiva di circa un anno, si concluderà, invece, il 30 settembre.

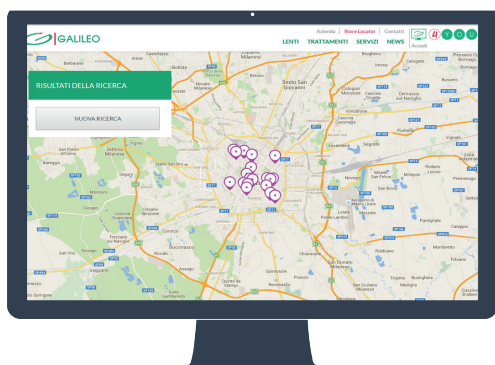


Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.

Galileo4you: nuove funzionalità al servizio dell'ottico

Anche un sistema di ticketing e l'Academy nel portale dell'azienda oftalmica, online da aprile



Il sito Galileo4you, rinnovato e pensato per offrire un supporto al lavoro dei centri ottici creando un legame diretto con l'azienda, è integrato con funzionalità e servizi riservati agli utenti iscritti. «Un portale riprogettato interamente da zero, modernizzato nella struttura grafica grazie all'utilizzo delle ultime soluzioni di web design che permettono una navigazione rapida, facile e compatibile con tutti i dispositivi mobile, come smartphone e tablet», spiega a b2eyes TODAY [Davide Franzetti](#), marketing manager di Oftalmica Galileo.

News, promozioni, formazione e assistenza sono alcune delle sezioni dedicate, disponibili attraverso un menù di facile consultazione. Oltre a disporre di tutte le informazioni sulle lenti e sui trattamenti, il sito offre anche la possibilità di scaricare le schede tecniche di prodotto, di accedere a promozioni pensate ad hoc per i centri ottici e di avere sempre il dettaglio delle garanzie a portata di mano.

«Nel nuovo portale sono, inoltre, state create ulteriori sezioni, che nella precedente versione non erano presenti, come ad esempio il sistema di ticketing per ricevere assistenza tramite un click e la Galileo Academy per accedere ai corsi di formazione o partecipare agli webinar – prosegue Franzetti - Successivamente verranno integrate altre funzionalità che avranno lo scopo di sostenere i centri ottici nella loro attività di comunicazione rivolta al portatore finale e di semplificarne i flussi operativi».

Galileo4you, inoltre, grazie all'apposito pannello di controllo dell'utente, permette agli ottici di inserire e aggiornare il proprio profilo: le informazioni sono così immediatamente visibili sullo store locator del sito ufficiale di Oftalmica Galileo (nella foto) che consente al negozio di essere individuato dai consumatori, aumentando il traffico nel punto vendita.

Omega debutta negli occhiali (ma non nell'ottica) con Marcolin

Lo storico marchio svizzero di orologi ha affidato al gruppo di Longarone la produzione di sunglasses, che verranno distribuiti esclusivamente nel canale dell'orologeria a partire dal prossimo mese

Si tratta di un accordo esclusivo di collaborazione per la realizzazione di occhiali da sole Omega, la cui prima collezione estiva «sarà disponibile nelle boutique monomarca Omega di tutto il mondo da agosto 2016 e trae ispirazione dalla storia del gruppo, colosso dell'orologeria, e dai suoi segnatempo – si legge in una nota congiunta dei due partner - Dettagli estetici e tecnici impreziosiscono i modelli eyewear, rendendoli unici».

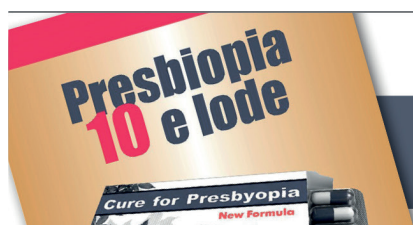
Come precisa nella nota [Raynald Aeschlimann](#), presidente e ceo del marchio di orologi, fondato nel 1848, «si tratta di un passo emozionante per Omega, in grado di portare il nostro brand verso nuove aree di creatività. La lunga storia del marchio ha fatto sì che ci fossero sostanza e autenticità sulle quali lavorare e ci siamo assicurati che questi elementi fossero davvero rappresentati in ogni paio di occhiali. Per i nostri clienti è l'opportunità di trovare nuovi modi di esprimere il proprio stile e la passione per Omega».

[Maurizio Marcolin](#) (nella foto), style & licensing officer dell'omonimo gruppo di montature, nello stesso comunicato sottolinea che essere stati scelti da Omega «come partner con cui debuttare nella categoria eyewear è motivo di orgoglio e conferma della nostra capacità unica di interpretare il Dna di ciascun brand trasferendolo in ogni singolo modello».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 7 Luglio 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Presbiopia 10 e lode - Nicola Di Lernia

10 mega pillole per accelerare il tuo processo di crescita nel mercato over 40 anni utilizzando la tecnica dello scalatore

Sfoglialo un estratto del libro su www.fgeditore.it