



Luxottica: per l'estate sceglie il clip-on

È l'accessorio di tendenza delle nuove collezioni del più grande gruppo mondiale di occhiali, illustrate martedì alla stampa a Milano e già presenti nei centri ottici



È sempre difficile parlare di tendenze comuni negli occhiali soprattutto nel caso dei brand del fashion. Questa stagione per Luxottica si può. Sono ricorrenti le forme allungate stile anni 90 di dimensioni moderate e i clip-on. Restando ferme le caratteristiche di base delle varie maison. Così **Dolce & Gabbana** introduce, per il modello oversize Customize your eyes (nella foto, in alto, a sinistra), il clip-on con motivi floreali, con tradizionale stampa leo o con maiolica oversize anche il DG Crystal caratterizzato dal frontale con le iniziali del brand, disegnate da un doppio profilo di cristalli.



Valentino s'ispira alle rock star per il modello in pelle con borchie a piramide o per i metallici effetto tulle. Vari i modelli clip-on da **Giorgio Armani** che propone anche con le lenti disegnate. Clip-on applicabili con magnete dall'**Emporio. Burberry** si sbizzarrisce con i graffiti ma non abbandona il check, ora in versione macro. **Versace** per la collezione Tributo sceglie i motivi "storici" (nella foto, in alto, a destra): farfalle, stelle, eccetera. **Ralph Lauren** ripropone un modello anni 80 che portava lo stesso stilista. Per **Polo Ralph Lauren** invece forme arrotondate. Clip-on



da **Chanel** che usa a profusione le perle, anche sotto la lente. Ray-Ban rivede l'aviator (nella foto, in basso, a destra) e presenta nuove mascherine. Molto colore e forme allungate da **Oakley**. Forme allungate o piccole e tonde da Vogue, disegnata per la seconda volta da Gigi Hadid (nella foto, in basso, a sinistra). **Persol** guarda ai Sixties e punta alla leggerezza. **Oliver Peoples** gioca sulle forme anni 90. Lenti gialle da **Paul Smith**. Gusto rétro e optical nella collezione di **Alain Mikli** e Alexandre Vauthier. **Starck** continua con le aste che riprendono il movimento delle scapole. Enormi i modelli da **Michael Kors**, anche metallici con fiori intagliati. ([Luisa Espanet](#))



Optiamo, un censimento per monitorare il settore

Lo ha recentemente lanciato la Federazione degli Ottici Optometristi Professionisti

«Optiamo (nella foto, il logo) è, di fatto, un censimento gratuito di nominativi di ottici: si prefigge, quindi, di capire quanti siano oggi in Italia gli ottici diplomati, coloro che successivamente hanno frequentato corsi di optometria di varia natura e chi è laureato in Ottica e Optometria. L'obiettivo finale è presentare questi dati ai ministeri competenti, che avranno così uno scenario della categoria più completo, e, numeri alla mano, discutere del riconoscimento dell'optometria», spiega a b2eyes TODAY **Marta Arlunno**, presidente di Foop, che dichiara di aver già raggiunto qualche centinaio di professionisti tramite il sito web dedicato a Optiamo.

«Non abbiamo ancora deciso la data di chiusura di questo censimento, ma non sarà a tempo illimitato – prosegue Arlunno – Tutti i professionisti che si saranno preregistrati verranno ricontattati e quanto da loro dichiarato sarà verificato da una commissione specifica che coinciderà con il direttivo di Optiamo, composto dai referenti locali sul territorio. Anche i nominativi di questi referenti verranno comunicati in sede ministeriale».



SEIKO

PRECISION FOR VISION

//THERE'S
NO SUCH THING AS
PRECISION
LIGHT.//





Amgo 2018 si allarga alla disabilità visiva nel bambino

Il quarto convegno nazionale legato al progetto di prevenzione dell'ambliopia coordinato a livello nazionale dall'Istituto dei ciechi Francesco Cavazza di Bologna, in programma domani presso l'Istituto dei ciechi a Milano, sarà presieduto dagli oculisti Paolo Nucci ed Elena Piozzi e vedrà riuniti per discutere di problematiche oculari infantili un folto gruppo di oftalmologi, ortottisti, ottici e pediatri

«Anche quest'anno abbiamo registrato il tutto esaurito per un totale di 240 posti: è un bel segnale circa l'interesse suscitato dall'argomento», commenta a b2eyes TODAY [Federico Bartolomei](#), ortottista e coordinatore delle attività di ipovisione dell'Istituto Cavazza. Tra i vari temi dell'evento, patrocinato da Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, Società Mediterranea di Ortottica, Società Italiana di Oftalmologia Pediatrica e Società Italiana di Pediatria Preventiva, c'è come di consueto la prevenzione dell'ambliopia nel bambino in età prescolare. «Quest'anno abbiamo aggiunto anche la disabilità visiva perché ci sono altre patologie che possono creare gravi danni e, quindi, abbiamo dato spazio anche ai relativi percorsi di presa in carico riabilitativi ed educativi - spiega Bartolomei - Sono stati inseriti argomenti innovativi e d'interesse, ad esempio il controllo della progressione miopica nel soggetto pediatrico, mettendo a confronto le esperienze con la terapia medica, l'ortocheratologia, le lenti a contatto e oftalmiche. Ovviamente viene come sempre data grande attenzione all'aspetto correttivo del vizio di refrazione del bambino, trattando delle soluzioni più adeguate in termini di giusti occhiali, lenti e lac». Si tratta dunque di un evento multidisciplinare, che considera tutti gli aspetti, dalla prevenzione alla diagnosi e alla terapia, sino alla correzione del difetto visivo, coinvolgendo tutte le professioni. «È importante il concetto di rete, dell'avere un percorso di presa in carico globale del bambino», prosegue Bartolomei.

Come di consueto, il convegno, che prevede anche un'area espositiva con la presenza di quattordici aziende sponsor, sarà articolato in una serie di tavole rotonde e in quattro corsi pratici di apprendimento che abbracciano grandi temi: "Videorefrattometria e studio del riflesso rosso", "Approccio, valutazione e comunicazione in corso di visita oculistica pediatrica", "Metodologie di screening a confronto" e "Contattologia in età pediatrica". «Ogni partecipante può scegliere due dei quattro corsi, d'interesse per tutte le figure, poiché è necessario per lavorare in équipe avere conoscenze ampie, sebbene poi ciascuno debba operare esclusivamente nell'ambito delle proprie competenze professionali», precisa Bartolomei.

Anche quest'anno, il giorno successivo al convegno, nella mattina di sabato 24 marzo presso l'Istituto dei ciechi di Milano, sarà offerta ai cittadini l'opportunità di usufruire di una visita ortottica di screening gratuita rivolta ai bambini in età prescolare.

Galileo Tour 2018: focus sulla sicurezza alla guida

Prenderà il via il 7 aprile da Nardò, in Puglia, per poi spostarsi il giorno dopo a Lecce, in occasione del Lions Day, l'iniziativa itinerante dell'azienda di lenti oftalmiche, giunta alla terza edizione: stesso format, ma con una comunicazione più digital oriented

Riparte anche quest'anno il Galileo Tour: on the road in tutta Italia da aprile a fine anno con eventi in collaborazione con i partner. Ventiseimila chilometri percorsi, 60 tappe con gli ottici, 6.000 screening sono alcuni numeri registrati nel 2017.

Quest'anno il Tour sarà a sostegno della sicurezza alla guida, grazie anche all'utilizzo di lenti specifiche. «Una comunicazione rinnovata del van (nella foto, il rendering), nuove tecnologie di prodotto e soprattutto una strategia incentrata sul digitale, con attività di social media e di pubblicità online, supporteranno i clienti nelle varie tappe per coinvolgere gli utenti finali e accrescere la propria notorietà», si legge in una nota di Galileo. Dopo le tappe leccesi è previsto un appuntamento istituzionale alla prima Torino Taking Care, in piazza San Carlo, il 14 e il 15 aprile. «L'evento è dedicato alla tutela della salute e del benessere delle persone - precisano a b2eyes TODAY da Galileo - Ci saranno medici, professionisti della salute, associazioni, realtà commerciali: ognuno avrà un proprio spazio con lo scopo di fare prevenzione e informazione nei propri ambiti di riferimento». Il Tour proseguirà con altri appuntamenti, sempre in collaborazione con i centri ottici partner, in tutta Italia.

