



VENERDÌ 22 DICEMBRE 2017 ANNO VII N. 1500

## Nau!, due store a Erba e Bra

Con i nuovi negozi in provincia di Como e nel Cuneese la società di Castiglione Olona raggiunge quota 43 punti vendita in Lombardia e 15 in Piemonte



Nau! festeggia l'apertura di due nuovi store. Il primo, in affiliazione, si trova a Erba, ed è il secondo in provincia di Como, andando ad aggiungersi al punto vendita presente nel capoluogo, in via Plinio. «Per questa nuova apertura Nau! ha scelto il Centro Commerciale i Laghi, che con oltre 30 negozi rappresenta uno dei punti di riferimento dello shopping comasco», si legge in una nota della società di Castiglione Olona. Lo shop, con un'ampiezza di 50 metri quadrati, impiega quattro addetti. «Sono molto soddisfatto dell'apertura di un nuovo punto vendita, frutto di 7 anni di collaborazione con Nau!, iniziata nel negozio di Seregno», commenta nel comunicato l'affiliato [Andrea Tavecchio](#).

Il secondo nuovo store aperto è quello di Bra (nella foto), in provincia di Cuneo, che è stato inaugurato «in via Vittorio Emanuele II, snodo fondamentale della viabilità del centro cittadino, recentemente protagonista di un progetto di restyling», spiega una nota di Nau! Il negozio piemontese, diretto, ha una superficie di 90 metri quadrati e conta su uno staff di cinque persone. Con le due nuove aperture, salgono a 121 gli store Nau! in tutta Italia.

## L'ottica in 8 metri quadri

A Natale riponiamo le "pillole" tradizionali nel comodino. Oggi abbiamo bisogno di una storia che ci faccia sognare, riflettere e sperare in qualcosa di nuovo. Una storia come questa

Cosa ci faccio a dicembre in piazza San Pietro alle 10 di sera in compagnia di un immenso albero di Natale, di un presepe e una guardia svizzera con la sua Smart elettrica? Per sapere come inizia questa storia dovete percorrere una ventina di minuti tra la Roma dei ruderi e quella commerciale per raggiungere quello che per i romani è il luogo di aggregazione ideale: piazza del Popolo. Un paio di mesi fa ero seduto lì a sorvegliarmi un caffè al bar Canova e a gustarmi la passeggiata della gente. Come scriveva Charles Bukowski, "la gente è lo spettacolo più bello al mondo ed è perfino gratis". Alzo il capo e sfuggo al sole romano ancora vivo di ottobre per cadere sopra alcuni caratteri lontani e familiari. Un'insegna di ottica, tradizionale, datata ma altrettanto viva che mi ammicca con affetto. Mi alzo, saluto il cameriere scocciato dai turisti e dalla vita e mi avvicino a quell'insegna e al suo negozio. Ci butto l'occhio e faccio presto a fotografarlo tutto. L'ottica in 8 metri quadri, mi viene da pensare: l'ufficio delle cose perdute, come quello della canzone di Gino Paoli. Dentro questo scrigno, all'angolo della piazza con via del Babuino c'è lui: l'ottico del Papa. Mi riconosce, mi accoglie e mi sorride. È felice di vedermi e subito esce con la mente da quegli 8 metri quadri e mi parla della sua piazza, della Chiesa degli Artisti dove posso vedere dei Caravaggio. Lo saluto, ritorno al ventre della piazza e mi giro più volte verso quella insegna per scoprire se è ancora lì o meno. "Sarai a Roma per Santa Lucia? È l'ottico del Papa che me lo chiede da un cellulare che fino a prima mi era sconosciuto. "Quasi", mi viene da rispondergli, ma subito gli sorrido. "Vieni con me allora a salutare il Papa".

Ecco, lo sapevo. Quell'ottica di 8 metri quadri era proprio il mio ufficio delle cose perdute dove ho lasciato il colore dei capelli, i pomeriggi corti d'inverno a giocare con un prete lavoratore, padre Luciano, le cui parole custodisco ancora nel cuore. Il Papa mi si avvicina, mi sorride, mi abbraccia. E il suo sorriso è la fotografia di quel padre Luciano. Forte, dolce. Mi emoziono. Mi volto verso l'ottico del Papa e lui mi sorride nuovamente come per dirmi: vedi, non avevi dimenticato. Non dimentichiamoci delle cose perdute. Perché sono quelle che custodiamo meglio di tutte. [pillole@nicoladilernia.it](mailto:pillole@nicoladilernia.it)



Millicinquecento volte auguri!

B2eyes TODAY raggiunge un altro importante traguardo proprio nell'ultimo numero prima della pausa natalizia Millicinquecento numeri, più di seimila notizie: il nostro quotidiano online, fondato nel 2011, si appresta ad affrontare un altro anno ricco di novità. B2eyes TODAY augura a tutti i lettori Buone Feste. L'invio della newsletter e l'aggiornamento del sito riprenderanno regolarmente martedì 9 gennaio 2018.



"Lenti protettive per tutte le esigenze:  
ho scelto un ottico che ha a cuore la mia famiglia."

Maria Grazia Cucinotta

HOYA CENTER  
OTTICO QUALIFICATO  
Professionalità Qualità Tecnologia



## Safilens debutta con la daily per astenopia

L'azienda italiana di contattologia la presenterà in occasione di [opti 2018](#), introducendo così un quarto segmento nel mercato delle lenti a contatto giornaliere



Fusion 1day vista (nella foto, il packaging) va ad arricchire la famiglia di lenti a contatto giornaliere che sfruttano i benefici del sistema fusione technology brevettato da Safilens. Dopo la sferica fusion 1day, la afocale [fusion 1day presbyo](#) e la torica [fusion 1day astigma](#), con fusion 1day vista Safilens sviluppa una lente a contatto giornaliera per astenopia e introduce così un quarto segmento nel mercato delle daily.

La nuova geometria D-Stress, basata sul noto design afocale, già brevettato dalla società e introdotto inizialmente nel segmento della presbiopia, «offre una maggiore profondità di campo ed è appositamente studiata per ridurre lo stress visivo comunemente associato ad attività quotidiane che esasperano la visione prossimale, ad esempio l'utilizzo prolungato di dispositivi digitali – si legge in un comunicato di Safilens – Inoltre, il rilascio controllato di sostituti naturali del film lacrimale dalla lente alla superficie dell'occhio assicura un comfort duraturo in ambienti asciutti, quali uffici con aria condizionata o quando l'ammiccamento risulta ridotto in frequenza o incompleto in caso di sintomi da Computer Vision Syndrome».

Risparmio accomodativo e una messa a fuoco confortevole per tutta la giornata: a questo punta la nuova daily di Safilens, contribuendo ad alleviare e addirittura a prevenire i sintomi dell'affaticamento visivo. La scelta di opti 2018 per il debutto del nuovo prodotto è determinato dal fatto che «la Germania rappresenta da sempre un mercato fondamentale per Safilens, che a luglio 2017 ha affidato a MPG&E la [distribuzione](#) esclusiva dei suoi prodotti nel paese – prosegue la nota - La presentazione ufficiale del prodotto a clienti e visitatori si terrà presso lo stand di MPG&E due volte al giorno durante la manifestazione. Inoltre, venerdì 12 gennaio Giancarlo Montani, docente presso l'Università del Salento, terrà all'interno dell'optiforum una relazione dal titolo "Contact lens designs and asthenopia management: effects of different contact lens design on accommodative function and binocular vision of young adult subjects", che andrà a presentare valutazioni e risultati della nuova geometria D-Stress».

## Anfao: la crescita si conferma "normale"

È quanto emerge dagli ultimi dati sull'export presentati alla tradizionale assemblea di fine anno dell'associazione delle aziende italiane di montature e lenti oftalmiche, che si è svolta nei giorni scorsi a Pieve di Cadore, la prima presieduta da Giovanni Vitaloni

Gli imprenditori, che si sono riuniti non a caso al Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, per confermare «l'attenzione al territorio che esprime la maggioranza delle aziende associate e che da sempre guida le scelte strategiche del settore», come spiega una nota dell'associazione confindustriale, si sono concentrati su andamento del mercato, consolidamento di Mido, legame con il territorio, coinvolgimento dei soci e innovazione.

In quell'occasione sono stati anche presentati gli ultimi dati di interscambio commerciale dell'occhialeria italiana, che nei primi otto mesi del 2017 hanno mostrato una crescita tendenziale in valore del 4%, mentre l'export di montature è aumentato del 5,8% e gli occhiali da sole del 3%: in evidenza gli Stati Uniti, da sempre primo mercato di riferimento per gli occhiali italiani, con +8,1%, mentre risulta più tiepido l'andamento in Europa, che nel suo complesso assorbe oltre il 50% dell'export del comparto, con +2,7%, grazie soprattutto all'occhiale da sole (+4%). In ripresa le esportazioni italiane nei paesi BRIC, con un incremento nel periodo del 21,1% (+18,1% per le montature e +22,4% per gli occhiali da sole). «Si conferma una "crescita normale" per l'export, allineata con una dimensione più vicina ai nuovi paradigmi generali di crescita post crisi - commenta nella nota il presidente di Anfao e Mido, [Giovanni Vitaloni](#) - La forte presenza sui mercati mondiali è un elemento importante per il nostro settore: per questo l'associazione continuerà a sostenere le imprese nel percorso di internazionalizzazione, attraverso le iniziative congiunte con Ice e il potenziamento di Mido, per renderlo sempre più attrattivo per i buyer». In programma a Rho Fiera Milano dal 24 al 26 febbraio 2018, Mido viene definito nel comunicato di Anfao, che ne è proprietaria, «un appuntamento imperdibile per il settore, cui convergono i maggiori gruppi industriali multinazionali, tutto il mondo delle lenti, del design, delle start up, dei macchinari e della componentistica».

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 22 dicembre 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Con la collaborazione di:

[Johnson & Johnson](#) VISION

[KIDS](#)  
by [SAFILO](#)  
MADE IN ITALY

[ZEISS](#)