



# TODAY

b2eyes



MERCOLEDÌ 20 DICEMBRE 2017 ANNO VII N. 1498

## Milano, GrandVision apre oltre cento mq a CityLife

Sabato 16 dicembre è stato inaugurato il nuovo store della catena che conta oltre 400 punti vendita in Italia, all'interno del nuovo [centro commerciale](#)



Il negozio GrandVision by Avanzi (nella foto) è situato nell'area della vecchia fiera di Milano, a CityLife Shopping District, il distretto commerciale urbano più grande d'Italia. «Dotato di tre ampie vetrine con due video wall e una superficie di 126 metri quadrati, presenta uno spazio espositivo con circa 900 montature da vista e da sole delle migliori marche – si legge in una nota di GrandVision Italy - Al suo interno sono presenti anche aree dedicate alla sala per la misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali».

Il punto vendita GrandVision by Avanzi di Citylife, che porta all'assunzione di quattro persone, va ad aggiungersi agli altri 28 negozi di Milano e provincia. Complessivamente salgono a 418 i punti vendita del gruppo sul territorio

nazionale, con le insegne GrandVision, GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Corner Optique e Solaris.

## Roma: nei centri ottici il Natale "si gira"

Prosegue il viaggio di b2eyes tra le [vetrine natalizie](#) in alcune delle più note località italiane. Nelle sfavillanti strade dello shopping, tra via Frattina e via Condotti, la Capitale si è vestita a festa e fra le decorazioni classiche che addobbano le vetrine, fra pacchetti, alberelli e palle variopinte spunta anche un cineproiettore



Nella zona di Castel Sant'Angelo, in piazza Cavour, proprio davanti all'enorme Palazzo di Giustizia, c'è l'[Ottica Cavour](#), caratterizzata da un ritratto di Camillo Benso sul pavimento all'ingresso, tra le vetrine ornate da stilizzati alberelli e palle rosse e argentee. Fra i modelli dei più noti brand, da Oliver Peoples a Gucci a Ray-Ban, spiccano quelli di Hally & Son su espositori con naso e baffi o naso e labbra rosso fuoco (nella foto, in alto, a sinistra).

Nella vicina [Ottica Vittoria](#), nell'omonima via, il richiamo alle feste è rappresentato da due vetrinette laterali con pacchi regalo su fondo rosso. Varietà anche nei negozi di via Nazionale. Partendo da piazza della Repubblica, per molti piazza dell'Esedra, proprio sotto il colonnato, di fronte alla Terme di Diocleziano, l'[Ottica Vasari](#) festeggia in uno dei suoi sei punti vendita con eleganti pini



all'esterno e festoni all'interno. In una sobria vetrinetta qualche palla d'argento e un vecchio cineproiettore, pezzo forte dei Natali in famiglia (nella foto, in basso, a sinistra). Solo una retrofania con pacchetti in uno degli undici punti vendita [Salmoiraghi & Viganò](#) a Roma, al 68 di via Nazionale, di fronte al Teatro Eliseo. Vale un blitz, e non soltanto in periodo natalizio, il principale dei sei negozi [Optariston](#) sempre in via Nazionale al 246, a poche centinaia di metri dal Palazzo delle Esposizioni. Un'entrata a metà fra l'ingresso di un cinema e la hall di un hotel (nella foto, a destra), per l'occasione adornata di euforbie o stelle di Natale, con una serie di vetrine a tema. Il mocassino "gommino" in quella dedicata all'eyewear di Tod's, un'immagine



del Cervino per gli occhiali da sci di Oakley, pochette e gioielli per modelli femminili e fashion. L'interno è un grande salone con colonne, stucchi, una fontana di pietra, sedie Ottocento e naturalmente espositori. (Luisa Espanet)

del Cervino per gli occhiali da sci di Oakley, pochette e gioielli per modelli femminili e fashion. L'interno è un grande salone con colonne, stucchi, una fontana di pietra, sedie Ottocento e naturalmente espositori. (Luisa Espanet)



"Lenti protettive per tutte le esigenze:  
ho scelto un ottico che ha a cuore la mia famiglia."

Maria Grazia Cucinotta





## Luxottica e Tiffany, un rinnovo di lusso

L'accordo segna l'inizio di una nuova stagione anche nell'eyewear per il marchio statunitense, sotto la direzione creativa del chief artistic director Reed Krakoff, e si estenderà fino al 31 dicembre 2027



Il rinnovo dell'accordo di licenza, avviato nel 2008 con il lancio della prima collezione, riguarda la progettazione, la produzione e la distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e occhiali da sole (nella foto, un modello) a marchio Tiffany & Co. «Siamo felici di rinnovare il nostro rapporto con Tiffany, una delle massime espressioni internazionali del lusso e della gioielleria – dichiara in una nota [Leonardo Del Vecchio](#), presidente esecutivo di Luxottica Group - Tiffany ha iniziato il suo percorso nel mondo dell'eyewear oltre dieci anni fa con Luxottica: insieme continueremo a creare occhiali di lusso in grado di raccontare il meglio dei nostri due mondi».

La prima collezione realizzata sotto la direzione artistica di Krakoff è l'Avant Premier, che riprende il motivo grafico di Tiffany, con modelli disponibili al momento solo presso il flagship store della Fifth Avenue di New York nell'ambito del lancio della nuova linea Home & Accessories. La nuova collezione sarà distribuita da maggio 2018 in oltre cento negozi Tiffany nel mondo, sul sito della luxury label e attraverso la rete di distribuzione di Luxottica in oltre undicimila negozi.

## Milano, uno spettacolo da... non vedere

Stasera al Teatro Libero è in programma "Odisseo & Co - Un viaggio in tutti i sensi", performance sensoriale in cui il pubblico viene bendato e invitato a rivivere il viaggio di Ulisse e i suoi compagni, guidato dagli attori

L'iniziativa è di Youmani, onlus nata un anno fa, che ha come obiettivo la solidarietà sociale attraverso il teatro e che il teatro vuole portarlo anche nelle carceri, nelle biblioteche, nei centri di accoglienza, negli ospedali o nelle case di riposo. «Andare a teatro bendati non è un'esperienza comune, ma questo non è uno spettacolo comune – spiega in una nota [Chiara Bertazzoni](#), direttore artistico dell'associazione e regista dello spettacolo - In un'atmosfera raccolta e intima si mangerà, si annuserà, si ascolterà, si toccherà e si diventerà protagonisti del viaggio per trenta minuti». Così dieci attori e vari gruppi composti ognuno da altrettanti spettatori, dalle 19.30 fino alle 23 di stasera, condivideranno uno spazio che «nell'immaginazione cambierà continuamente, ospiterà ninfe e maghe, burrasche e naufragi, sirene e mostruose creature, emozioni travolgenti e pensieri traboccanti di nostalgia, impeti passionali – ricorda Bertazzoni - In questa esperienza sensoriale attori e pubblico condivideranno alcuni dei momenti salienti del viaggio di Odisseo, eliminando l'uso della vista; i partecipanti potranno così vivere da dentro il viaggio, guidati dagli occhi dell'immaginazione. La fantasia, infatti, farà ciò che spesso la vista non ci permette di fare: creare mondi, vivere emozioni, galoppare suggestioni».

Il progetto, al debutto sul palcoscenico (nella foto, la locandina), nasce dal desiderio di approfondire la comunicazione teatrale, ampliando l'utilizzo di tutti gli altri sensi. «Cosa succede, infatti, quando, privati momentaneamente della vista, ci vediamo costretti a utilizzare al massimo l'udito, il tatto, l'olfatto e il gusto? Quanto gli occhi condizionano la nostra immaginazione e quanto, quindi, la percezione di uno spettacolo dipende esclusivamente da ciò che lo spettatore vede? - precisa la regista - Da queste considerazioni e dalla frequenza di un laboratorio sul teatro sensoriale, nasce l'idea di uno spettacolo "senza occhi"».

