

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



MERCOLEDÌ 20 MAGGIO 2015 ANNO V N. 929

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Treviso: escalation di furti nei centri ottici

Dopo l'ultimo assalto ai danni di Liò Factory Store a Venegazzù, la notte del 14 maggio, Federottica e Confindustria locali si mobilitano e chiedono aiuto ai Carabinieri per contrastare l'emergenza, che da inizio anno tiene banco nelle pagine delle cronache locali

Intorno alle 2.30 del mattino, i malviventi hanno sfondato la porta d'ingresso di Liò Factory Store nel tentativo di mettere a segno il colpo ma sono stati messi in fuga dall'allarme, dai fumogeni interni e dai vicini, che svegliati dal trambusto hanno allertato le forze dell'ordine. Per Liò Factory Store, che ha altri due punti vendita in Veneto, si tratta dell'ennesima rapina: tre negli ultimi anni, di cui quella precedente il 18 marzo scorso nel negozio di Pederobba, anch'esso in provincia di Treviso. Qui la banda aveva prima segato una sbarra esterna di protezione alla vetrina e poi l'aveva sfondata con un furgone rubato, portando via un migliaio di montature da sole griffate per un valore totale di oltre 150 mila euro. Pochi giorni dopo, il 29 marzo, un altro colpo era stato messo a segno ai danni di Mega Vision Optic Store a Ponte di Piave, dove gli scaffali erano stati letteralmente ripuliti nel giro di pochi minuti dai ladri, che avevano anche devastato gli interni del negozio. A febbraio a Montebelluna alcuni banditi avevano, invece, tentato di sfondare la vetrina di Ottica Capello, ma non avevano potuto portare a termine il colpo.

Easperati dalla situazione, gli ottici trevigiani hanno chiesto aiuto e una delegazione di Confindustria, cui ha preso parte anche Giorgio Rocchi, presidente di Federottica Treviso, ha incontrato il comandante provinciale dei Carabinieri, Ruggiero Capodivento. «Il format criminale che colpisce i centri ottici della nostra provincia è sempre uguale - ha dichiarato Rocchi, come riporta federottica.org - L'obiettivo è quello di far saltare le vetrine per rubare merce griffata da immettere nel mercato del falso. I bottini si ritrovano poi nell'Est europeo oppure dagli ambulanti sulle spiagge. Solo in alcuni casi i sistemi di antifurto più sofisticati con i fumogeni e l'attenzione dei cittadini fanno scappare la banda, ma il danno al negozio resta. E per gli ottici optometristi sono costi, oltre che traumi. L'80% degli associati ha subito almeno un furto o un tentativo, siamo nel mirino».

Dai, un evento per la prima progressiva "realmente adattiva"

"Uno, nessuno e 101": quanti sono i modi per costruire una lente altamente personalizzata come la Daitach Iself secondo l'azienda di Molfetta, che, attraverso la Dai Vision Academy, propone un seminario con questo titolo il 25 maggio presso la propria sede

«Nella giornata formativa sarà approfondita la parte teorico-clinica relativa all'importanza di un approccio orientato allo stile di vita nell'applicazione delle lenti progressive, verrà illustrata la tecnologia alle spalle del progetto Iself e il percorso tecnico che porta alla selezione del modello geometrico adeguato - si legge in una nota di Dai Optical - Verrà, inoltre, presentata la app Iself Nav e successivamente sarà realizzato un approfondimento tematico dal punto di vista del marketing e della comunicazione in relazione b2c e b2b». All'evento di lunedì prossimo (nella foto, la locandina), che darà poi il via a un roadshow itinerante in Italia, prenderanno parte Giancarlo Montani, docente all'Università del Salento, Nicola Di Lernia, esperto del mercato dell'ottica, e Gaetano Volpe, ricercatore e sviluppatore di software per applicazioni scientifiche presso l'azienda pugliese.

«Daitach Iself, l'ultimo prodotto lanciato sul mercato dalla Dai Optical Industries, non è una semplice lente progressiva ma "la lente progressiva perfetta": 101 varianti di personalizzazione, una lente da plasmare e costruire ad hoc, sulla base di un'anamnesi attenta e rigorosa delle esigenze cliniche e dello stile di vita dei portatori - afferma lo stesso comunicato - Dedicata ai presbiteri con la necessità di un prodotto super-personalizzato, è nata così la prima lente "realmente adattiva" che varia la sua geometria in base allo stile di vita del portatore. Basata su una curva continua di modelli, per comodità identificati in 101 diverse combinazioni, Iself è in grado di soddisfare le esigenze di ogni cliente finale. In associazione alla lente, Dai Optical fornisce lo strumento che permette di realizzare l'analisi semplice ma efficace per la costruzione della lente: Iself Nav, un'innovativa app che propone un wizard in soli 10 passi per ottenere tutte le informazioni utili a costruire delle lenti perfette».



DAITACH ISELF
DIGITAL FOR TOTAL SATISFACTION

La lente progressiva più evoluta e personalizzabile di D.A.I. Optical™.

CLICCA QUI E
PROVA SUBITO
ISELFNAV

Applicazione in
procedura guidata
o libera per la
progettazione di lenti
DAITACH ISELF



Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



MERCOLEDÌ 20 MAGGIO 2015 ANNO V N. 929

Le scarpe? Si indossano con gli occhi

Non solo le classiche paillettes: per la primavera estate gli stilisti dei marchi più noti della pelletteria si sono sbizzarriti a decorare le proprie creazioni con guardi accattivanti



Fino a qualche anno fa "le scarpe con gli occhi" erano i sandali, blu o bianchi, con due aperture sul davanti, ai piedi di generazioni di bambini. Ora le scarpe con gli occhi esistono davvero. O meglio ci sono occhi stampati, ricamati, applicati su vari modelli di tendenza. A cominciare da Christian Louboutin, uno degli stilisti più amati dalle fashion victim, che ha cosparso di occhi le sue seducenti décolleté (nella foto, in alto, a destra). Giuseppe Zanotti,



nella sua creativa collezione, propone una slipper costellata di pietre con la metà di un viso femminile, dove risaltano gli occhi e la bocca rossa. Un unico grande occhio ricamato su delle foglie impreziosisce le slipper in velluto di Dior (nella foto, a sinistra). Sono in pelle con lunghe ciglia nere da Minnie gli occhi applicati sulle scarpe in suède con cinturino della giapponese Chie Mihara. O le ballerine a pois con occhi azzurri e bocca su ciascuna delle due. Fino ad arrivare alla superblogger Chiara Ferragni che ha scelto l'occhio come fil rouge per la sua prima collezione, presentata all'ultima fashion week milanese. «Gli occhi sono sempre stati la mia ossessione», dice The Blonde Salad. Ed eccoli disegnati, stampati o ricamati su décolleté tacco 11 (nella foto, in basso, a destra), su ballerine tutte paillettes, su slipper future icone. Insomma, nella moda gli occhi sono puntati sulle scarpe. Forse presto ci sarà bisogno di occhiali... (Luisa Espanet)



Optrafair: i numeri uno in Gran Bretagna, è certificato

La Federation of Manufacturing Opticians, organizzatrice della fiera in collaborazione con la testata trade Opticians, ha reso note le cifre ufficiali relative agli accessi dell'ultima edizione, che si è svolta a Birmingham dal 18 al 20 aprile



L'operazione ha richiesto un certo lasso di tempo poiché la Fmo fa certificare il numero di accessi con l'obiettivo di fornire al mercato dati certi e affidabili. Una procedura simile a quella adottata da Opti, il salone di Monaco di Baviera. Per la precisione l'audience unica a Optrafair 2015 è stata di 6.510 ingressi, che salgono a 8.761 se si considerano gli accessi ripetuti. «Le cifre parlano da sole, Optrafair è il più grande evento al trade certificato per i professionisti dell'ottica in Gran Bretagna – afferma in una nota degli organizzatori Barry Dibble, ceo di Fmo – Anno dopo anno la fiera si è assicurata la fama di proporre le aziende top del mercato a livello internazionale, ma anche numeri affidabili e la tipologia più importante di visitatori, i decision maker del settore». Buon successo anche sul fronte degli eventi formativi: durante i tre giorni della manifestazione 930 persone provenienti da 18 paesi hanno frequentato i corsi proposti, con un

incremento del 10% rispetto all'edizione del 2014, che si è svolta a Londra, e del 30% in confronto a quella di Birmingham del 2013. Anche il prossimo anno Optrafair tornerà al Nec, dal 9 all'11 aprile. Più del 50% degli espositori ha riconfermato durante la fiera la prenotazione degli spazi anche per il 2016 (nella foto, un momento dell'ultima edizione).

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 20 maggio 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

SCOPRI LA PIÙ
AMPIA PROPOSTA
FOTOCROMATICA
ESSILOR TRANSITIONS



Transitions
XTRActive



EXTRA-SCURE IN ESTERNI,
SI ATTIVANO ANCHE IN AUTO.

Scarica subito il NUOVO AGGIORNAMENTO CATALOGO su www.myessilor.it

Transitions
Signature-VII



LE LENTI DINAMICHE PIÙ
EQUILIBRATE E REATTIVE.

