



DaTE: si sposta a Firenze ed è sold out

Dopo le prime quattro edizioni di Milano si terrà alla Leopolda, dal 23 al 25 settembre, l'evento dedicato agli occhiali di ricerca, voluto da Dante Caretti e Cristina Frasca: sono già oltre cento gli espositori iscritti



Sarà [Firenze](#) a ospitare la quinta edizione di DaTE, l'evento dedicato agli occhiali più innovativi che racchiude differenti mondi, personalità, identità e modi di concepire un oggetto dal design particolarmente creativo e che lo scorso anno a Milano ha accolto oltre 2.300 visitatori unici, tra buyer e professionisti.

«Dal 23 al 25 settembre, alla Leopolda (*nella foto, tratta da stazione-leopolda.com*), una location d'eccezione che incarna lo spirito della manifestazione, per sua natura votato alla creatività e all'originalità, a due passi dalla stazione ferroviaria di Santa Maria Novella, più di cento aziende provenienti da tutto il mondo si presenteranno a un pubblico di addetti ai lavori per stupire attraverso le proprie creazioni – si legge in un comunicato di DaTE - Tutti gli spazi espositivi sono già sold out, a dimostrazione che le imprese dell'occhialeria d'avanguardia guardano con sempre maggiore interesse all'evento che fonde sperimentazione, innovazione, luxury, fashion e contemporaneità».

Oakley e Mugello: la partnership porta bene agli italiani

Dorna Sports, la società spagnola che gestisce la parte commerciale dell'evento sportivo, e l'housebrand di Luxottica hanno siglato un accordo per una collezione di occhiali da sole innovativi



Oakley è title sponsor del MotoGP d'Italia, che si è svolto al Mugello lo scorso fine settimana: il nome dell'evento è stato infatti modificato in "Gran Premio d'Italia Oakley". Del resto l'housebrand di Luxottica è già protagonista al MotoGP e il suo nome è associato a campioni come Valentino Rossi, Marc Marquez e Maverick Vinales, ad esempio. E proprio la gara del Mugello 2017 ha visto una tripletta tutta italiana nelle tre classi del Motomondiale: Andrea Migno nella 125, Mattia Pasini nella 250 e Andrea Dovizioso nella MotoGP.

La partnership commerciale sarà attiva anche nel 2018 con un'opzione estendibile anche al 2019. Mix di titanio leggero e fibra di carbonio utilizzata per le moto da corsa, componenti in titanio, cerniere a pistone che riprendono la forma degli ammortizzatori, terminali in gomma simile a quella degli pneumatici, lenti in materiale Prizm, personalizzate e prodotte in soli cento esemplari: sono le caratteristiche della collezione in edizione limitata Oakley Carbon Prime MotoGP (*nella foto, in alto*). In particolare, il modello Latch (*nella foto, a destra*) è dedicato a Rossi: dal ponte classico e dalla forma arrotondata, presenta il logo del campione.



Einar e Valentin Yudashkin, rinnovo in anticipo

La [partnership](#), avviata dalla nuova realtà del comparto bellunese dell'occhialeria con lo stilista russo agli inizi del 2016, proseguirà sino al 2021

Einar Italia, società bellunese nata dall'acquisizione del ramo d'azienda Sover e che fa sempre capo alla famiglia Cannicci, ha rinnovato in anticipo l'accordo di licenza su scala globale per la linea eyewear dello stilista russo. «La nostra volontà è puntare molto sul marchio Valentin Yudashkin - commenta in una nota [Stefano Cannicci](#), presidente di Einar Italia – La collezione, già presente da anni sul mercato russo, sta ottenendo importanti risultati anche negli altri paesi».

RADDOPPI
LE TUE
LENTI!
summer
edition



DAL 1° GIUGNO AL 31 AGOSTO 2017

SUPER SCONTO



**COPPIA
VISTA - SOLE**



Scopri di più su
myessilor.it

Male a Cardiff, bene a San Siro: alla "Varilux" la Coppa delle Industrie

Appena due giorni prima della rovinosa sconfitta bianconera, i biancocelesti di Essilor Italia battono a sorpresa la Rent 365 per 5 a 3



Il 1° giugno scorso lo Stadio Meazza di Milano non ha intimorito la formazione Varilux di Essilor Italia. Scesa in campo per contendersi la [Coppa delle Industrie](#) senza i favori dei pronostici, tutti a vantaggio di Rent 365, arrivata in finale con un percorso netto di 4 vittorie su 4 partite, ha sostenuto gli intensi ritmi di gioco imposti dagli avversari, grazie soprattutto a un centrocampo solido e prolifico di gol. Un match combattuto fin dal primo istante, con Rent 365 in vantaggio al 5° minuto, ma bastano 5 minuti a capitano Daniele Toninelli per riportare la parità. Le qualità tecniche degli avversari emergono a fine primo tempo quando mettono a segno il gol del momentaneo vantaggio.

La squadra torna in campo con grinta e il secondo tempo è un "monologo" Varilux: possesso palla e gol. Già al 3° minuto si porta in parità ed è un mediano di sostanza come Andrea Zambotti a metterla in rete. Varilux è padrona del campo: Alessandro Peraldo segna il punto del vantaggio, 3 a 2. Momento di gloria anche per il bomber Simone Finizza che segna il gol del 4 a 2. Rent 365 riaccende il match accorciando le distanze. Ma sul 4 a 3, Peraldo, stella indiscussa della serata con una doppietta, fissa il risultato finale sul 5 a 3: una punizione all'incrocio dei pali infila l'incolpevole portiere avversario. Al triplice fischio la squadra ha festeggiato l'inaspettata vittoria omaggiando i tifosi e i colleghi presenti, andando sotto la curva.

«Una vittoria inattesa e proprio per questo ancora più bella – commenta in una nota [Luca Strigiotti](#), managing director di Essilor Italia, che ha fatto il tifo dagli spalti insieme a Giancarlo Frigerio, sales manager dell'azienda oftalmica - Una partita condotta con autorità e carattere, contro un avversario solido. Il nostro valore aggiunto? Indubbiamente lo spirito di squadra e la forte condivisione che ben rispecchiano gli ideali di Essilor. Un plauso ai ragazzi e anche ai due tecnici» (nella foto, in alto, il duo che allena la squadra: da sinistra, Luca Musazzi e Andrea De Francesco; a destra, il team Varilux di Essilor Italia)



Free Optik, Mele rieletto presidente

Guiderà anche per il prossimo triennio la cooperativa fondata venticinque anni fa da Sandro Kichelmacher

«Ora, se vogliamo, affronto una sfida ancora più impegnativa viste le molteplici e quotidiane novità e difficoltà che stiamo vivendo nel nostro settore». È il commento a b2eyes TODAY di [Stefano Mele](#) (nella foto), che il 28 maggio, in occasione delle elezioni per il nuovo Consiglio d'amministrazione di Free Optik, è stato rieletto presidente.

Il nuovo Cda della struttura, che ha sede a Roma e conta oltre duecento punti vendita aderenti, in prevalenza nel Lazio e in Puglia, è composto anche da altri dieci ottici: Sergio Auxilia (presidente di Federottica Roma), Ivana Risato, Francesca Orlandi, Alfonso Loiodice, Fabio Lottino, Luigi Lupi, Roberto Matteucci, Marco Saguto, Flavio Schirinzi ed Emanuele Tini.

«Sono sicuro che tutti loro mi supporteranno nel migliore dei modi, per far crescere sempre di più il Gruppo Free Optik», sottolinea Mele.

