



Adigeo, anche le catene dell'ottica nell'arena dello shopping veronese

È stato inaugurato il 30 marzo il nuovo centro commerciale: su una superficie di circa 47 mila metri quadrati ospita oltre 130 negozi, tra cui quelli di Fielmann, GrandVision by Avanzi e Salmoiraghi & Viganò



Dopo 18 mesi di cantiere, in anticipo sui tempi previsti inizialmente, ha aperto i battenti lo shopping center Adigeo, che «globalmente creerà circa mille posti di lavoro e i cui spazi commerciali sono già occupati al 100%, con contrattualizzazione degli affitti avvenuta molto prima dell'inaugurazione», si legge in una nota di Ece, società tedesca che lo ha realizzato in collaborazione con lo sviluppatore di strutture commerciali Cds Holding e con Cds Costruzioni nella veste di general contractor, e che gestisce attualmente due altri centri commerciali in Italia, il Megaló di Chieti e La Cartiera di Pompei.

Sotto il tetto del nuovo mall ha aperto o aprirà un variegato mix merceologico e di brand: svariati marchi di fama internazionale e apprezzate label italiane dei settori moda, accessori, wellness, design d'arredamento, generi alimentari, ad esempio, oltre a un ipermercato di 4.500 metri quadrati. Anche l'ottica è presente nel nuovo centro commerciale. Oltre a [Fielmann](#), che qui ha avviato il suo [secondo store](#) in Veneto, c'è infatti anche [Salmoiraghi & Viganò](#) (nella foto), che pure ha aperto contestualmente all'inaugurazione ufficiale dell'Adigeo. Il punto vendita della più diffusa catena italiana, che impiega sei addetti, è collocato al piano terra della struttura e ha una superficie di circa 130 metri quadrati, con una sala di misurazione della vista e un'area contattologia. Ma non è finita, nella struttura è presente anche [GrandVision by Avanzi](#): il nuovo negozio è già aperto, ma sarà inaugurato a metà aprile e al momento la società non anticipa i dati su metratura, servizi offerti e collaboratori coinvolti.

Il nuovo shopping center si trova a meno di tre chilometri dal centro della città, a circa 500 metri dall'uscita autostradale di Verona Sud ed è ben collegato con la rete locale degli autobus.

Uno Zilo tutto bianco alla Design Week

Il marchio iconico di Lozza è tra i protagonisti del Fuorisalone di Milano all'interno di White in The City

Il progetto coinvolgerà fino a domenica 9 aprile alcune location della città: Accademia di Brera, Pinacoteca di Brera, Palazzo Cusani, San Carpoforo, Class Editori Space e Istituto Marangoni, ognuna con una diversa declinazione e interpretazione, ma legate in un unico itinerario che racconta il bianco nelle sue numerose sfaccettature cromatiche e simboliche.

«In occasione di White in The City anche lo Zilo si veste di bianco (nella foto) e mostra la sua anima più sofisticata, minimalista ed elegante grazie alla montatura semplice e lineare e alle lenti azzurre fumè in contrasto – si legge in una nota di De Rigo Vision, proprietaria del brand Lozza - Il primo modello di Zilo è stato ideato negli anni 30 con una combinazione innovativa per quei tempi, che vide due materiali ancora inediti fondersi magistralmente: la celluloida e il metallo. Confermatosi successivamente come uno tra gli occhiali icona di Lozza, Zilo è tuttora l'unico con un'anima in metallo, sia sul frontale sia sulle aste, interamente ricoperta di acetato: questo abbinamento dona stabilità e resistenza, pur possedendo spessori minimi».





Design Your: un update in attesa della sesta edizione

Si è tenuto il 2 e il 3 aprile a Bari, presso l'Impact Hub, un corso di aggiornamento sull'ipovisione, organizzato dai promotori della manifestazione pugliese



«L'obiettivo di Design Your è insito nel nome stesso che necessita di essere completato con un oggetto, ad esempio "eyewear", se ci riferiamo al nostro evento tradizionale, oppure, come in questo caso, "update": l'intento, infatti, era ed è creare anche appuntamenti collaterali per soddisfare le esigenze di aggiornamento», spiega a b2eyes TODAY [Sabino Bux](#), anima storica di Design Your. Le due giornate formative, dedicate all'ipovisione e suddivise fra teoria e pratica, sono state tenute da Roberto Iazzolino. Vi hanno preso parte un numero volutamente ristretto di professionisti, «una quindicina, per favorire la partecipazione soprattutto alla parte pratica», precisa l'ottico pugliese.

Dopo questa parentesi l'attenzione degli organizzatori si concentrerà sulla prossima edizione di Design Your



2018, la sesta, che dopo l'[appuntamento romano](#) del novembre scorso (nella foto, a destra) si appresta a ritornare alla propria terra d'origine. «La manifestazione si svolgerà sicuramente in primavera, periodo dell'anno in cui c'è una concentrazione minore di eventi dedicati all'ottica – precisa Bux al nostro quotidiano – Avrà luogo in Puglia, ma le date e la location sono ancora da definire». Lo staff di Design Your avrà, infine, un nuovo componente. «Da quest'anno si aggiunge al nostro team anche l'ottico Vito Pesola», conclude il professionista pugliese (nella foto, in alto, uno scorcio degli stand di Design Your 2015, sempre all'Impact Hub).

Genova, ladri in fuga con 40 mila euro di occhiali

I malviventi sono penetrati nell'Istituto Ottico Puggioni di via Opisso a Pegli, sfondando un muro alle spalle del negozio

Il furto è stato messo a segno nella notte tra il 27 e il 28 marzo: i ladri si sono introdotti all'interno del punto vendita (nella foto, tratta da Google Maps) e hanno portato via non solo gli occhiali in esposizione sugli scaffali ma anche le montature riposte nelle cassettiere. Come riportato dai media locali, ad accorgersene è stato al mattino il titolare, Roberto Puggioni, al momento dell'apertura, che ha allertato la polizia, subito accorsa sul posto. Sul fatto stanno indagando le forze dell'ordine che non escluderebbero di avere a che fare con una banda di professionisti: il colpo potrebbe infatti essere stato messo a segno per rivendere la refurtiva a un ricettatore.

Il valore della merce sottratta dal negozio genovese sarebbe di circa 40 mila euro secondo quanto stimato da Puggioni, che, contattato da b2eyes TODAY, ha confermato i fatti, ma ha preferito non rilasciare alcuna dichiarazione sull'accaduto.

