



Cecop lancia l'optical business developer

Si è svolta domenica e lunedì scorso a Napoli la dodicesima edizione di ExpoCecop, convention annuale del gruppo di matrice spagnola, cui hanno preso parte circa 250 partecipanti tra ottici italiani affiliati, ospiti ed esponenti delle aziende partner: durante la plenaria è stata presentata la nuova fase del [progetto Evolution](#), che sarà implementata anche nel nostro paese intorno all'estate



«Vogliamo fare un lavoro costante per aiutarvi a migliorare, all'insegna della cultura della formazione continua, con l'obiettivo di elevare le competenze, affinché possiate sfruttare al massimo tutte le leve e gli strumenti che mettiamo a vostra disposizione», ha detto alla platea di professionisti **Enrico Ferrario** (nella foto), country manager per l'Italia di Cecop, riferendosi non solo ai prodotti a marchio con cui supportare la differenziazione in un mercato sempre più competitivo, ma anche ai numerosi servizi nel marketing e nella formazione offerti dal gruppo, il quale ha introdotto nel 2017 Evolution, programma di formazione a 360 gradi per l'ottico indipendente "da negozio a impresa", che fa leva sulle competenze imprenditoriali e sulla capacità di gestione manageriale.

Dopo gli [eventi](#) tenuti da esperti del settore che si sono svolti l'anno scorso a Milano e a Roma secondo una modalità di workshop, dunque molto pratica, e una serie di appuntamenti di training personalizzato presso alcuni centri ottici, Evolution si appresta ora ad entrare nella fase 2.0, come ha annunciato dal palco Jorge Rubio Ramos, direttore generale e fondatore di Cecop. Tale fase prevede l'inserimento di alcune nuove figure professionali, già operative in Spagna e in via di selezione nel nostro paese, che avranno il compito di accompagnare l'ottico in un progetto di diagnosi di quello che sta accadendo all'interno del suo centro ottico per arrivare alla definizione di un business plan e alla sua implementazione, in un percorso a lungo termine di tre anni. Figura chiave in tale processo è l'optical business developer, che, ha spiegato Rubio Ramos coadiuvato da Rafael Nunez, il quale in Spagna riveste appunto tale ruolo, deve possedere capacità importanti in aree diverse: ottico, con competenze di gestione del punto vendita e conoscenza dei meccanismi di realtà più strutturate. È stato poi evidenziato anche il terzo pilastro di Evolution, ossia il Master in Optical Business Management che è pure in via di definizione: un progetto internazionale in collaborazione con una scuola con sede in più paesi europei, insieme alla quale si sta costruendo un percorso da adattare anche al mercato italiano e alle sue caratteristiche, con l'obiettivo di fornire a titolari e direttori di negozio competenze manageriali.

A ExpoCecop 2018, che quest'anno ha cambiato format per concentrare tutti gli eventi professionali nella giornata di domenica, conclusasi con la cena sociale, riservando al lunedì una parentesi più ludica con la visita alle bellezze di Napoli, non sono mancati gli appuntamenti con la formazione grazie a dieci corsi tenuti da alcune delle diciannove aziende partner presenti alla convention.

Sapelli, da Mido a Palazzo Chigi (per un giorno)

Il docente, che lunedì è stato indicato come uno dei candidati in pectore per guidare il possibile governo Cinque Stelle-Lega, a fine febbraio aveva partecipato alla [conferenza stampa](#) dell'ultima edizione del salone milanese

Il suo intervento, breve ma efficace, alla presentazione dell'ultimo Mido, aveva toccato argomenti di macroeconomia incastonati nella realtà di mercato dell'ottica, dando lustro a un appuntamento che nelle edizioni precedenti aveva ospitato personaggi importanti, ma non di questa caratura dal punto di vista economico. Del resto Giulio Sapelli, torinese, economista e docente di Storia dell'Economia all'Università degli Studi di Milano, è stato anche in Consigli d'amministrazione importanti, da Eni a Fondazione Mps, da Unicredit a Ferrovie dello Stato, ed è uno degli esponenti più autorevoli e liberi nel panorama culturale italiano. Tanto da aver accettato con entusiasmo la proposta di diventare presidente del Consiglio del governo che Luigi Di Maio e Matteo Salvini, tra

l'altro ex studente di Sapelli, stanno cercando di mettere in piedi, ma che con grande stupore, come dichiarato dallo stesso economista al *Corriere della Sera*, ha visto svanire in brevissimo tempo. Un sogno durato giusto il tempo di una notte e meno di un giorno, ma che ha fatto conoscere anche al grande pubblico un personaggio che gli addetti ai lavori del nostro settore hanno potuto apprezzare meno di tre mesi fa (nella foto, da destra: Sapelli con Giovanni Vitaloni, presidente di Mido e Anfao, durante la conferenza stampa).



Sight for Kids
Aderisci anche tu!



Con la collaborazione di:

Johnson & Johnson VISION

KIDS
by SAFILO
MADE IN ITALY

ZEISS

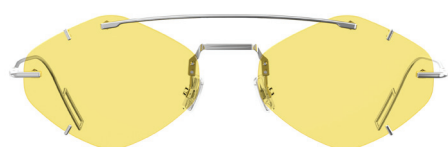


Safilo e i fantastici quattro

Sono i trend di riferimento del gruppo di montature per il prossimo autunno inverno, presentati in anteprima alla stampa nei giorni scorsi a Milano



Maschere, dimensioni più piccole e tecnologiche, lenti cosmetiche, cioè colorate, in grado di "truccare" il viso, e dettagli femminili su forme più propriamente maschili, come ad esempio il pilot: sono le tendenze cui si ispirano le collezioni eyewear di housebrand e marchi in licenza di Safilo, che saranno nei centri ottici italiani a partire da settembre, anche se alcuni pezzi hanno già calcato le passerelle dei principali fashion show globali nel febbraio scorso.



Nel primo trend figurano soprattutto modelli Carrera, Tommy Hilfiger e Fendi uomo, nel secondo ancora Carrera ma anche Dior uomo con materiali metallici e donna con il modello rivisitato Stellaire e Moschino (nella foto, in alto, a sinistra), nel terzo Jimmy Choo, Dior (nella foto, in basso a sinistra), con tre shape che hanno contato ben 61 uscite su tutte le modelle che hanno sfilato a Parigi per l'autunno inverno 18-19, e Fendi (nella foto, a destra), nel quarto vari brand, tra cui Polaroid.



Milano, al via il Congresso Internazionale Soi

Si svolge da oggi al 19 maggio la sedicesima edizione dell'evento dedicato a oculisti e ortottisti, organizzato dalla Società Oftalmologica Italiana, che vedrà la presenza di opinion leader da tutto il mondo



Corsi istituzionali, chirurgia in diretta, simposi delle società monotematiche, sessioni di poster e di comunicazioni orali: è la proposta formativa e di approfondimento in programma al Congresso Internazionale Soi, in svolgimento presso il MiCo.

Inoltre, anche quest'anno Soi mette a disposizione dei medici oculisti italiani un programma di aggiornamento mirato. Si tratta di cinque master, organizzati da Fondazione Insieme per la Vista, che si tengono contemporaneamente nelle giornate di oggi e domani: durante l'evento in sala plenaria ai partecipanti vengono consegnate le cuffie con la possibilità di scegliere il canale collegato al master cui si desidera partecipare. Al termine, superati i relativi test di verifica di apprendimento dei temi trattati, potrà essere conseguita la certificazione Soi. Tra gli argomenti vi sono la refrazione, le uveiti, la responsabilità professionale alla luce della legge Gelli e le conoscenze per svolgere oggi la professione di oftalmologo e quella di ortottista.

Presente, infine, un'area espositiva con aziende del settore oculistico, specializzate nella produzione di apparecchiature all'avanguardia, software, farmaci e medical device, oltre ad alcune realtà attive anche sul canale ottico (nelle foto, alcuni momenti dell'edizione 2017 del Congresso Internazionale).



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 16 maggio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

Sight for Kids
Aderisci anche tu!



Con il patrocinio di:

