



Ailes, un evento di respiro europeo

Il primo congresso dall'Accademia Italiana Lenti Sclerali sarà di fatto anche il primo appuntamento internazionale sulle lenti sclerali che sia mai stato organizzato nel continente: è in programma il 10 e 11 giugno all'Aran Mantegna Hotel di Roma



«Organizzato dalla nostra Accademia in collaborazione con l'americana Scleral Lens Society, associazione con cui abbiamo recentemente siglato una partnership, questo evento (nella foto, la locandina) riunirà molti professionisti e ricercatori di spicco nel panorama internazionale, attivi nel campo delle lenti sclerali, e alcuni pionieri nel mondo, per condividere la loro eccezionale esperienza clinica e i risultati di nuove ricerche, stimolando un confronto trasversale e globale», rivela una nota di AILeS, associazione nata poco più di un [anno fa](#) su iniziativa di un gruppo di esperti italiani della contattologia specialistica.

Ricco e di prestigio il parterre di relatori, una trentina e di carattere interdisciplinare: da italiani molto conosciuti come Luigi Lupelli, Claudio Mannu o Giancarlo Montani a esponenti internazionali come Jan Bergmanson, Donald Ezekiel, Ken Pullum, Brian Tompkins o Eef van der Worp, per citarne solo alcuni.

Calvin Klein, debutta il rebranding dell'eyewear

Il marchio lifestyle globale controllato dal gruppo PVH e Marchon hanno presentato le linee da sole e da vista 2018 per uomo e per donna, sviluppate sotto la direzione creativa di Raf Simons



CALVIN KLEIN
205W39NYC

Gli occhiali del marchio, il cui rebranding ha fatto seguito all'ingresso del nuovo chief creative officer, nominato nel 2016, saranno ora commercializzati con i marchi Calvin Klein 205W39NYC (nelle foto, alcune immagini di campagna, di © 2018 Willy Vanderperre; © 2018 Lachlan Bailey), dal nome della sede centrale dell'azienda a New York, all'indirizzo 205 W 39 Street, Calvin Klein e Calvin Klein Jeans, «in accordo con la recente ristrutturazione globale delle divisioni di abbigliamento e accessori di Calvin Klein, secondo la visione di Simons - si legge in una nota di Calvin Klein - L'approccio verso un design innovativo e la composizione delle collezioni eyewear sono state concepite per incrementare la visibilità ed espandere la distribuzione nel canale retail, travel retail e presso ottici selezionati. Si stanno inoltre realizzando significativi investimenti a livello globale

per il miglioramento del merchandising e una maggiore formazione per gli addetti alla vendita e i clienti».

Il lancio dei modelli delle nuove linee, che sono già nei negozi anche in Italia, rappresenta l'offerta più recente di occhiali da sole, «nonché la prima presentazione di occhiali da vista con il nuovo marchio esclusivo Calvin Klein 205W39NYC, creato per integrare le nuove collezioni prêt-à-porter e di accessori di Simons, che ridisegnano e modernizzano il marchio Calvin Klein», aggiunge il comunicato. Le montature del nuovo brand, che ha un posizionamento top, sono in acetato e titanio di alta qualità e vengono realizzate in Italia e in Giappone.



CALVIN KLEIN
205W39NYC

FINO AL 31 MAGGIO 2018
PROMO "GUIDA SENZA PENSIERI"

SCEGLI VARILUX X SERIES O TRANSITIONS
E LE TUE LENTI GUIDA
SONO INCLUSE NEL PREZZO

Nuove lenti progressive
VARILUX X series





Moleskine: entro l'anno sarà in una ventina di mercati

Il marchio, che ha recentemente debuttato nell'eyewear partendo dall'Italia, ha siglato una collaborazione con Westgroupe per il lancio della collezione anche in Canada, mentre sono in via di definizione altre partnership su scala internazionale



La collezione Moleskine (nella foto, alcuni modelli), distribuita in Canada da questa primavera da Westgroupe, società canadese di eyewear che propone una selezione di marchi internazionali in oltre quaranta paesi, si compone di sette modelli vista uomo, cinque donna e tre unisex, insieme a una selezione di accessori e custodie. L'accordo tra le due realtà porta così il marchio ad espandere il numero dei mercati in cui è presente. «La crescita è piuttosto rapida, come da programmi – spiega a b2eyes TODAY **Luigi Pasqualetto**, area sales manager di ICare Group, società licenziataria del brand - In questo momento abbiamo **Italia**, Canada e cinque mercati asiatici: siamo una licenza mondiale e nei prossimi mesi, tra qui e l'autunno, ne apriremo una decina. Sono in via di definizione, infatti, accordi per quel che riguarda Austria, Francia, Germania, Slovenia e Usa e stiamo valutando, ad esempio, anche Olanda e Spagna». Nel nostro paese la distribuzione è seguita da Formelli 1945. «L'Italia è il primo mercato su cui siamo partiti, con grosse soddisfazioni: siamo già posizionati in circa duecento centri ottici tra nord e sud, con ottimi riscontri in particolare in Sicilia, Lazio e nel Triveneto», conclude Pasqualetto.

Regaliamo un paio di occhiali a Malgioglio?

Il noto autore, cantante e showman, intervenendo come ospite martedì sera a *Cartabianca*, ha dichiarato che l'originale montatura che porta l'ha acquistata «dai cinesi»

Concorrente dell'ultimo Grande Fratello Vip, «che gli ha regalato una grande popolarità», come ha dichiarato martedì sera, e a brevissimo opinionista della nuova edizione del reality di Canale 5, che sarà condotto da Barbara D'Urso, Cristiano Malgioglio indossa sempre montature particolari. Proprio come quella da sole in occasione di *Cartabianca*, «comprata dai cinesi».

Persino la conduttrice del programma, Bianca Berlinguer, è rimasta sorpresa della risposta di Malgioglio, il quale non ha precisato ulteriormente dove i suoi particolari occhiali (nelle foto, tratte da *raiplay.it*), che hanno appunto suscitato

la curiosità della giornalista, sarebbero stati acquistati.

A quel punto la

Berlinguer gli ha mostrato una foto recente di Elton John con una delle tante montature altrettanto originali che indossa il cantante inglese. «Sembri un po' l'Elton John italiano», ha commentato la giornalista. «Occhiali così io li portavo già negli anni 70 - ha ribattuto lo stesso Malgioglio - Li indosso sempre perché vorrei sottopormi a un intervento di blefaroplastica, ma ho il terrore che mi accechino: ora mi sono talmente abituato che non riesco a farne a meno e ormai fanno parte del mio personaggio».

