



## GreenVision, De Gaetano confermato e nuova sede in arrivo

A metà maggio si è svolta l'assemblea dei soci del COI: il professionista romano è stato nominato presidente per il quarto mandato consecutivo, della durata di tre anni, sempre con Giovanni De Napoli come vicepresidente ed Emilio Giacobbi tesoriere



Come precisa una nota di GreenVision, l'assemblea di Roma ha visto non soltanto la conferma delle cariche sociali, ma anche «il rinnovato impegno a consolidare i valori del Consorzio Ottico Italiano, grazie anche al nuovo Statuto che rafforza il ruolo centrale della cooperativa e il rapporto tra i soci, puntando su collaborazione e scambio professionale come motori di crescita». Oggi il marchio GreenVision riunisce 400 soci per un totale di 533 punti vendita in Italia, rappresenta 1.900 collaboratori, ha rapporti con 44 aziende produttrici di ogni settore dell'ottica e nel 2017 ha sviluppato un giro d'affari di 290 milioni di euro. «I soci GreenVision possono contare su 49 marchi registrati di proprietà del Consorzio, ma la costante ricerca di prodotti e di tecnologie innovative porteranno a breve alla nascita di altri

15 nuovi progetti a marchio - si legge nel comunicato - Lo sguardo del Consorzio è rivolto anche alla crescita del gruppo e dei soci, potendo contare su una nuova sede: a Padova si stanno allestendo mille metri quadrati in un immobile situato vicino alla storica sede, in una zona di crescente valore immobiliare. Un'area multifunzionale, ampia, divisa in tre piani, per ospitare gli uffici amministrativi, sale riunioni, l'Accademia GreenVision e lo showroom, ma soprattutto per dare spazio alla formazione e all'accoglienza dei soci.

Dal 17 al 24 giugno è, inoltre, in programma la tradizionale convention annuale GreenVision, al Tanka Village di Villasimius, in Sardegna, con la presenza dei tre partner di riferimento nell'oftalmica, nelle montature e nella contattologia, rispettivamente Zeiss, Luxottica e CooperVision. La cooperativa, comunque, non esclude di organizzare in autunno incontri con altri partner, tipo quello realizzato nell'autunno scorso a Venezia insieme a [Essilor](#) (nella foto, il nuovo Consiglio d'amministrazione di COI: in piedi, da sinistra, Luca Guerra, Maurizio Vanni, Emilio Giacobbi, Riccardo Pietroni e Mariano Trematerra; seduti, da sinistra: Giovanni De Napoli, Fortunato De Gaetano, Daniela Righi e Stefano Grechi).

## Divel Italia si rifà il look

Nel 2018 l'azienda oftalmica, che conta sette filiali sul territorio nazionale e cinque sedi all'estero, propone una veste fisica e digital più innovativa



Già all'ultimo Mido Divel Italia animò la stazione della metro Rho Fiera con immagini d'impatto (nella foto, a destra) e, sempre in quell'occasione, lanciò un video, frutto della collaborazione con l'artista londinese Lucy Hardcastle, che ha realizzato una celebrazione della lente progressiva Aurora 4D (nella foto, in alto, a sinistra, un frame).

A fine maggio ha, invece, messo online il nuovo sito (nella foto, in basso, a sinistra, la homepage), «dalla grafica moderna e in linea con l'immagine nuova che Divel vuole trasmettere, coerente con la propria storia», sottolinea una nota dell'azienda. Il portale è suddiviso in due sezioni. La prima è dedicata alle lenti da vista, dalle standard all'Aurora 4D sino alla Blue Natural, gamma di nuova generazione con la protezione dalla luce blu ad alta energia. La seconda, invece, include le collezioni di lenti sole, realizzate in parte con i brand di alta gamma.

Inoltre Divel Italia comunica al consumatore finale attraverso i canali social Instagram e Facebook, costantemente aggiornati.



**Lenti ZEISS con Tecnologia UVProtect™.**  
Il nuovo standard di protezione dai raggi UV fino a 400 nm.  
Di serie, su tutte le lenti da vista chiare.





## Boss Eyewear, un brand ambascador "supereroe"

L'attore britannico Henry Cavill, noto per aver vestito i panni di Superman sul grande schermo, sarà il volto delle prossime campagne del marchio in licenza a Safilo: la prima, #SharpenYourFocus, è partita a fine maggio



Henry Cavill è il primo attore non americano ad aver indossato l'iconico costume del supereroe impersonando Clark Kent, alias Superman, in "L'uomo d'acciaio" di Zack Snyder, sotto la cui regia interpreterà nuovamente il ruolo in altre due pellicole, e prossimamente sarà nelle sale la sua nuova avventura, "Mission: Impossible-Fallout", dove reciterà al fianco di Tom Cruise. L'attore è il volto della nuova campagna Boss Eyewear ideata dall'art director Ben Kelway, imperniata sui concetti di concentrazione, grinta e visione.

«Gli scatti, per la fotografia di Paul Wetherell e lo styling di Beat Bolliger, hanno un solo focus: Henry Cavill e il suo look forte, alimentato dalla sua determinazione nel



raggiungere i suoi obiettivi – si legge in una nota di Boss Eyewear - Il messaggio è quello di concentrarsi su ciò che è importante, Sharpen your focus». Girata in studio a Milano e scattata in bianco e nero, la campagna è caratterizzata da una grafica pulita ed essenziale. «Nella campagna Henry Cavill indossa gli occhiali da vista e da sole maschili della nuova collezione eyewear di Boss, modelli moderni caratterizzati da dettagli innovativi, come le montature in rubber declinate in tonalità avana e realizzate mediante un esclusivo processo di fusione», conclude il comunicato.

## Su Minorca splende tanto... sole

I sunglasses sono ovunque sull'isola spagnola: quest'anno, per l'arrivo dell'estate e dei numerosi turisti internazionali, i centri ottici allestiscono vetrine ad hoc con fiori o in stile marinaro



Gli occhiali da sole a Minorca sono dappertutto. Dai negozi di abbigliamento a quelli di scarpe e borse, a quelli più turistici che mettono fuori gli espositori, tutti li contemplano. Ma ci sono anche parecchi ottici. E sono in molti a seguire le ultime tendenze moda, come del resto le numerose e raffinate boutique. Tra i più fashion c'è [Optica Barca Mir](#) (nella foto, a sinistra) nel centro di Mahon, la capitale, in Carrer Nau all'angolo con Placa Real. Nato 35 anni fa, ha interni rosso fuoco e vetrine con fiori bianchi di cui una con solo occhiali da vista. Il fiore è protagonista anche da [Optics Carreras](#) in Calle Costa de Sa Placa, e frasi sui fiori sono scritte sui vetri.

[Optica Mir](#) in Placa del Princep preferisce lo stile marinaro e mette gli occhiali sui sassi in uno studiato disordine alla Moschino, di cui molti sono i modelli esposti (nella foto, a destra). Una vetrina intera è invece per i bambini, con occhiali colorati e pupazzetti. Tra i portici di Ciutadella, la vecchia capitale, spicca [Opticalia](#), con le due vetrine dedicate a Kaleos, un giovane marchio di Barcellona legato ad arte, design e moda. Non a caso è tra i preferiti dei trendsetter e nel logo affianca la parola Eyehunters. ([Luisa Espanet](#))

