

Lac a marchio? Sono patrocinate solo da Federottica Bari Bat

«Le associazioni delle province di Bari-Bat e di Matera, afferenti a Federottica, sono da tempo impegnate nel programmare e sviluppare in modo congiunto attività didattiche, di rappresentanza professionale e di supporto alle aziende associate, con risultati finora apprezzabili», scrivono in una nota congiunta a b2eyes TODAY Michele Schirone e Vito Colonna, presidenti rispettivamente di Federottica Bari Bat e di Federottica Matera

«Fra le recenti iniziative, dopo molti incontri e riflessioni sugli obiettivi e sulle modalità, si è pervenuti in modo congiunto alla determinazione di far rendere disponibili a tutti gli associati dei prodotti a marchio rispondenti alle richieste provenienti dagli associati stessi – prosegue la nota di Schirone e Colonna - Nel programmare la possibile convenzione da sottoscrivere con le ditte produttrici, si è tenuto conto anche della presenza dei colleghi di Potenza, che simultaneamente stavano confluendo insieme a Matera in un'unica associazione regionale (*Federottica Basilicata, ndr*)».

«Per rispetto delle autonomie di ciascuna associazione riteniamo utile specificare, in questo momento di passaggio, che l'iniziativa "Lenti a contatto a marchio", pur avviata in modo congiunto, è patrocinata dalla sola Federottica Bari Bat – sottolinea ancora la nota dei presidenti di Federottica Bari Bat e di Federottica Matera - Non si esclude in futuro di allargare la convenzione agli associati delle altre associazioni provinciali e regionali. Le associazioni locali di Puglia e Basilicata continueranno a cercare momenti di sinergia e collaborazione fattiva, necessari ad attuare gli scopi statutari nell'interesse dei soci e dell'intera categoria».

Silhouette in mostra tra una Sacher e Helmut Lang

Dopo l'Austrian Design Pioneers, in scena durante l'ultimo Fuorisalone a Milano, l'azienda è stata scelta per partecipare all'Austrian Design, esposizione dedicata alla creatività e alla tecnologia locali, in programma al Museo della Triennale di Milano fino al 5 luglio. La manifestazione si inquadra nell'ambito di Expo 2015 e sarà inaugurata oggi, giornata nazionale del paese d'origine del marchio, alla presenza del presidente Heinz Fischer



Oggetto della mostra Austrian Design Explosion sono esempi chiave del panorama austriaco della tecnologia e del design, assieme a esponenti di altri settori correlati, come l'architettura, la moda, la musica, il cinema e l'arte. «Silhouette sarà presente all'esposizione con tre delle sue icone che sanciscono 50 anni di ricerca e sviluppo e dei più alti standard di design – si legge in una nota dell'azienda di eyewear - In mostra ci saranno Titan Minimal Art (*nella foto, in alto, a sinistra*), il primo occhiale al mondo senza viti né cerniere, Titan One (*nella foto, in basso, a sinistra*), l'occhiale in un unico pezzo di 50 centimetri di filo di titanio, e Urban Lite (*nella foto, a destra*), il modello da vista cerchiato ultrasottile e superleggero vincitore dell'IF Design Award 2015».



Tra le altre opere esposte, in totale 120, numerosi esempi di come «la ricchezza di idee delle aziende, degli imprenditori creativi e degli scienziati austriaci abbia contribuito a rendere il mondo migliore dall'inizio della rivoluzione industriale fino all'attuale era digitale

- prosegue il comunicato - Si potranno così ammirare, ad esempio, il dispositivo per la disinfezione dell'acqua ad azionamento solare Wadi di Helioz, la Ktm Freeride E 2015, prima moto da enduro completamente elettrica al mondo, e la bicicletta pieghevole Vello. Non mancano ovviamente i classici, come la sedia Thonet n° 14, le creazioni di Helmut Lang e la Sachertorte».



Scopri la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Nuove
con l'esclusiva
Digital Inside™
Technology

Export e primato del Veneto, cosa insegnano agli ottici

Una volta tanto me ne vanto, della mia nascita veneziana e della mia appartenenza in questa regione.
Più volte con Cirillo Marcolin ho scherzato sulla nostra finta modestia e sul volar basso delle imprese venete.
Ma oggi rilancio una notizia che mi fa molto piacere e deve far tutti riflettere

Il Veneto, riporta *pambianconews.com*, supera la Lombardia in testa alla classifica, stilata dal Monitor di Intesa San Paolo, sui top 20 dei distretti industriali con la crescita più alta di esportazioni: ben nove, quasi la metà, si trovano in questa regione. Dallo studio, realizzato sui risultati del primo trimestre del 2015, emerge che l'abbigliamento trevigiano ha chiuso con 300 milioni di euro di giro d'affari, mettendo a segno il 40% in più rispetto allo stesso trimestre nel 2014. L'occhialeria di Belluno arriva a 704 milioni (+13,6%) e, tra l'altro, anche il distretto del mobile di Livenza e Quartiere del Piave viaggia bene: un fatturato di 539 milioni sui mercati esteri (+9%). L'oreficeria vicentina mette a segno una crescita del 10,8% rispetto allo stesso periodo nel 2014, raggiungendo la quota di 361 milioni di euro. Bene anche la concia di Arzignano con 564 milioni (+6,3%), le calzature sportive di Montebelluna con 281 milioni (+9,4%), il Prosecco di Conegliano-Valdobbiadene con 117 milioni (+23%) e il tessile di Schio-Thiene-Valdagno che, con una crescita del 6,4%, giunge a quota 417 milioni. Il Veneto, le cui performance complessive valgono un incremento dell'8%, supera con 5,1 miliardi la Lombardia che, invece, ha chiuso il primo trimestre con 4,9 miliardi di giro d'affari (praticamente ferma a +0,4%).

Stiamo parlando di settori industriali che in questi ultimi anni hanno vissuto una crisi acerba e fortissima e che hanno deciso di non stare più a guardare al mercato interno e di breve cabotaggio e di aprirsi di conseguenza al mondo. Questo mondo ha probabilmente abbracciato, in tempi anche brevi, la qualità e la bellezza del nostro made in Italy e i risultati non si sono fatti attendere. Perché il Veneto è così veloce. È una terra di tradizione nell'esportazione – prima di risorse umane e poi di prodotti – ed è un laboratorio certificato per quello che verrà in Italia. Anche nella politica stiamo assistendo a una nuova fase in Veneto. La vittoria schiacciante alle regionali di Luca Zaia insieme a quella di Luigi Brugnaro a sindaco di Venezia dopo oltre 25 anni di sindaci rossi indica delle possibili novità in atto.

Cosa ci insegna tutto questo? Che ognuno deve uscire dal guscio, cercare consensi dove non li ha mai trovati o cercati prima. Rischiare una brutta figura ogni giorno ma comunicare se stesso e i propri valori come chi con la valigia suona i campanelli a Shanghai o Berlino. In sostanza anche l'ottico nel suo piccolo deve guardare fuori e promuoversi come mai ha fatto prima. Cosa rischia? Fatica e crescita. Sono due parole che filano spesso insieme. pillole@nicoladilernia.it

La lingua? Serve anche per vedere

È stato sviluppato un dispositivo hi-tech che combina un paio di occhiali con videocamera e un congegno da inserire in bocca dotato di 400 elettrodi

Secondo quanto riportato da *corriere.it* e come spiega la Food and Drug Administration, che ha dato il via libera all'utilizzo della tecnologia, il dispositivo, in abbinamento ad altri ausili, aiuterà i non vedenti a orientarsi, elaborando immagini visive a partire dagli stimoli ricevuti sulla lingua.

L'apparecchio prodotto dalla Wicab e commercializzato in Italia da Speeka, si chiama BrainPort V100 (nella foto dal sito *speeka.com*) e ha ottenuto anche la certificazione CE: funziona grazie a un software che converte le immagini riprese dalla videocamera in segnali elettrici, percepiti come fossero formicolii sulla lingua. Con l'esercizio, i non vedenti riescono a interpretare i segnali ricevuti per determinare forma, posizione, dimensione e movimento degli oggetti. Sempre secondo quanto riportato da *corriere.it*, in base agli studi di valutazione condotti sull'efficacia dalla Fda, circa il 70% delle 74 persone che hanno preso parte alla sperimentazione, della durata di un anno, si sono dimostrati in grado di riconoscere gli oggetti.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 25 giugno 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

