

Zeiss: design, colore e personalizzazione... in maschera

Anche quest'anno il brand propone nuove soluzioni specifiche per lo sport con una collezione di mascherine da sci e snowboard venduta unicamente presso i centri ottici partner



Le maschere della nuova collezione 2016 presentano tre punti di forza, primo tra i quali il design sottile e leggero. «Il minore ingombro e la leggerezza – si legge in una nota di Zeiss – garantiscono la massima libertà di movimento, mentre l'ampio campo visivo garantisce un comfort prolungato e una maggiore percezione degli ostacoli». Su alcuni modelli è, inoltre, disponibile l'esclusiva colorazione Sonar by Zeiss, per le condizioni di scarsa luminosità. «Questa tecnologia di colore brevettata è stata studiata per aumentare i contrasti e facilitare l'identificazione di dislivelli e ostacoli

sulla neve, consentendo a chi scia di reagire al pericolo con maggiore velocità e sicurezza», prosegue la nota. Le lenti con tale colorazione sono state testate durante *wearing trial* a Cortina d'Ampezzo in Italia e a Saas Fee in Svizzera, in collaborazione con l'Istituto di Optometria di Aalen e il Dipartimento di Medicina dello Sport della Ruhr-Universität di Bochum in Germania.

Inoltre, per soddisfare le esigenze di chi è attento alla moda anche sulle piste, Zeiss ha realizzato tre categorie di prodotti. «I nuovi modelli Combo permettono una personalizzazione totale della mascherina e sono caratterizzati da un design accattivante e colorazioni alla moda come l'arancione e il verde fluorescente – ricorda il comunicato – I modelli Duo (nella foto, una maschera), disponibili in un'ampia gamma di colori, permettono di avere, invece, due lenti intercambiabili in una sola maschera per la massima performance visiva. I modelli Mono, infine, ideali per le condizioni di elevata luminosità e disponibili con un'unica lente, offrono una maschera per un total look bianco o nero». Tutte le lenti Zeiss garantiscono protezione contro i raggi Uva, Uvb e Uvc e sono arricchite da trattamenti oleo e idro repellenti di facile pulizia, che consentono una visione nitida in ogni condizione atmosferica. La nuova collezione è venduta unicamente presso i centri ottici partner di Zeiss. L'ordinazione delle maschere può essere fatta sia in forma di assortimento, per soddisfare le richieste più immediate, sia come ordine giornaliero. Possono essere richieste esclusivamente lenti di ricambio per coloro che avessero già acquistato una maschera compatibile e fossero interessati a scegliere una lente di colore uguale e diverso a quello attualmente montata.



dal 7 dicembre la nostra prima grande CAMPAGNA PUBBLICITARIA nazionale su Corriere della Sera e su Radio R101.



Opto in: così comunicheremo i nostri valori

Partirà lunedì la prima campagna pubblicitaria a livello nazionale su stampa e radio del network di circa 200 ottici indipendenti

La campagna pubblicitaria, la prima in assoluto di Opto in, sarà pianificata fino al 21 dicembre su Corriere della Sera e Radio R101. «Si tratterà di una campagna istituzionale, volta a presentarci al cliente finale, comunicando i nostri valori di impegno, passione e responsabilità», fanno sapere da Opto in. Il network non vuole svelare ulteriori dettagli. «La creatività sarà online sul sito di Opto in da lunedì 7 dicembre», precisano dal gruppo, con sede a San Giovanni Lupatoto, in provincia di Verona (nella foto, un'immagine del lancio della campagna).

In occasione delle festività di Sant'Ambrogio e dell'Immacolata, b2eyes TODAY sospende la pubblicazione, che riprenderà regolarmente mercoledì 9 dicembre (nella foto, un'immagine dei mercatini di Natale di Rango, in provincia di Trento).



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 4 dicembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata