

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



VENERDÌ 15 MAGGIO 2015 ANNO V N. 926

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Luxottica, l'e-commerce parlerà cinese

Il gruppo di Agordo ha firmato un accordo con *Jd.com*, la seconda piattaforma più grande sul mercato orientale dopo *Alibaba*: venderà online nei paesi asiatici sia i marchi di proprietà sia alcuni brand in licenza



Ray-Ban (*nella foto, un modello*), Oakley e Vogue, ma anche Dolce&Gabbana, Prada, Chanel, Burberry e le altre griffe in licenza: saranno gli occhiali disponibili tramite *Jd.com*.

L'accordo prevede per l'azienda di eyewear l'utilizzo delle strutture logistiche di *Jd.com*: l'e-company cinese comprerà la merce da Luxottica e la terrà nei propri magazzini. La piattaforma garantirà così ai propri clienti la consegna dei modelli il giorno stesso dell'acquisto o al massimo l'indomani, precisa in una nota del portale asiatico. «Questa partnership ci permetterà di sviluppare la nostra offerta di occhiali che sta crescendo molto velocemente in Cina», commenta nel comunicato Xin Lijun, vice president di *Jd.com*.

Fedon: trimestre a due cifre e il titolo vola

Da gennaio a marzo 2015 il fatturato consolidato del gruppo di astucci (*nella foto, a sinistra*) e accessori in pelle ha superato i 18 milioni di euro: +28,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio e +13,8% a cambi costanti. L'Ebitda è risultato positivo per poco meno di un milione di euro, pari al 5,46% dei ricavi: +57,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso e +45,5% a cambi costanti

Quelli dei ricavi è ritenuto dalla società cadorina un risultato particolarmente positivo, «se si considera che tutte le aree di business nelle quali è articolata l'attività del gruppo hanno registrato una crescita rispetto all'esercizio precedente, con un aumento del 29,6% per le vendite del core business, astucci e accessori per i grandi fabbricanti del settore ottico e per i negozi di ottica in Italia e all'estero, grazie a una sempre più ampia offerta di prodotti, accessori e premontati», si legge nella trimestrale di Fedon, dal 18 dicembre scorso quotato all'*AIM* di Piazza Affari a Milano. Il risultato operativo al 31 marzo scorso era positivo per 615 mila euro (+157% rispetto a gennaio-marzo 2014). Il risultato netto, infine, è stato pari a 437 mila euro, in forte crescita rispetto agli 11 mila euro del 31 marzo 2014.

«Osservando poi lo stato patrimoniale, si evidenzia una posizione finanziaria netta del gruppo pari a 5,86 milioni di euro, in netto miglioramento sia rispetto alla fine dello scorso esercizio (quando si attestava a 6,49 milioni) sia rispetto all'analogo dato al 31 marzo 2014 (quando si attestava a 7,68 milioni) – prosegue la nota - La riduzione dell'indebitamento è stata positivamente influenzata dall'aumento dei ricavi realizzati presso i punti vendita monomarca Fedon e dal maggior ricorso al factoring pro-soluto con i clienti più importanti. In sintesi, i dati al 31 marzo 2015 confermano un andamento positivo di tutte le grandezze economiche e finanziarie del gruppo».

Come positivo risulta l'andamento del titolo Giorgio Fedon, che dopo un trimestre di sostanziale stabilità ha fatto segnare un'impennata nell'ultimo mese e mezzo intorno al 70% rispetto alla quotazione di partenza di 6,36 euro (*nella foto, a destra, un modello della collezione sole di Fedon, in distribuzione esclusivamente nei monomarca del gruppo*).



Scopri la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Nuove
con l'esclusiva
Digital Inside™
Technology

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



VENERDÌ 15 MAGGIO 2015 ANNO V N. 926

Soi, Congresso Internazionale: tre giorni al posto di quattro

Una novità importante per il tredicesimo simposio della Società Oftalmologica Italiana, che diversamente dalle precedenti edizioni si terrà a Milano da oggi a domenica, anziché da mercoledì a sabato, nella tradizionale sede di MiCo



«La nuova formula permetterà «di “ottimizzare” la partecipazione mettendo a disposizione un’ampia offerta formativa», precisa Matteo Piovella, presidente di Soi, nel programma presente sul sito dell’associazione - Quest’anno la co-sponsorship dell’Ico, International Council of Ophthalmology, conferma l’internazionalità dell’evento». Oltre settantacinque gli eventi previsti «per un aggiornamento a tutto tondo sull’oftalmologia e la pratica professionale, uniformemente distribuiti nei tre giorni della manifestazione», sottolinea Piovella. In particolare, oggi, si affronterà il tema delle linee guida per il trattamento ottico e chirurgico con lo Subspecialty Day “Responsabilità del medico e della struttura sanitaria pubblica e privata: venti risposte a venti domande”. «Così come evolvono le conoscenze in ambito medico scientifico, così evolve e si complica la responsabilità del medico – spiega Piovella - In questa

sessione specialistica verranno analizzati i diritti e gli obblighi del medico riferiti oltre che ai tradizionali profili della responsabilità medica anche ai nuovi orientamenti in tema di linee guida, di consenso informato, di responsabilità di equipe. Saranno affrontati anche gli aspetti relativi ai rapporti tra i medici e le strutture sanitarie e alle relative caratteristiche connotazioni di responsabilità».

Domani è, invece, previsto il collegamento con le sale operatorie dell’Istituto Oftalmico F. Trimarchi dell’Ospedale Sacra Famiglia-Fatebenefratelli di Erba, diretto da Pasquale Troiano, che alternerà la diretta delle chirurgie con altri due centri d’avanguardia per permettere la presentazione delle piattaforme Femtolaser maggiormente avanzate per l’effettuazione della chirurgia refrattiva della cataratta. «In sala silver si alterneranno i maggiori opinion leader internazionali che da vent’anni arricchiscono con la loro partecipazione l’internazionalità dell’evento», continua il presidente di Soi. Il Congresso ospita per l’intera durata della manifestazione un’esposizione del settore oftalmologico italiano: apparecchiature diagnostiche e chirurgiche, farmaci e integratori, lenti intraoculari, eyecare e medical device. Molte delle realtà presenti alle tre giornate di lavoro sono aziende di lenti oftalmiche e di strumenti, oltre a gruppi della distribuzione ottica, che puntano sulla collaborazione tra area medica e area tecnica (nella foto, un momento della dodicesima edizione del Congresso Internazionale Soi).

Fujitsu, smart glass in aiuto a chi rischia di perdere la vista

Il colosso nipponico dell’elettronica ha sviluppato un prototipo di occhiali intelligenti che proietta le immagini direttamente sulla retina di chi li indossa attraverso un laser, anziché utilizzare schermi Lcd di piccole dimensioni come, invece, fanno gli altri device di questo tipo

Secondo quanto riportato dai media specializzati nelle nuove tecnologie, collegando i glass di Fujitsu (nella foto, da computerworld.com) a uno smartphone, si possono visualizzare pagine web o altre informazioni online direttamente sulla retina. Tramite una telecamera, invece, si può vedere esattamente ciò che si trova di fronte. Quest’ultima funzione è particolarmente utile per persone che rischiano di perdere la vista, le quali potrebbero così leggere libri, giornali, orari e camminare all’aperto. Il funzionamento del dispositivo è legato a un laser, incorporato nell’asta sinistra della montatura, che emette un fascio di luce Rgb su due piccoli specchi angolati, i quali a loro volta la trasmettono attraverso l’occhio fino a colpire la retina. Gli occhiali dovrebbero essere disponibili in Giappone, Europa e Stati Uniti da marzo 2016 al prezzo di circa duemila dollari.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 15 maggio 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

AMARCORD

Storie dal mondo dell’ottica
e dai suoi protagonisti

Tutti gli “Amarcord” pubblicati su
b2eyes magazine dal gennaio 2011
a oggi in un unico libro

acquistalo online su www.fgeditore.it

b2eyes