



GIOVEDÌ 19 MAGGIO 2016 ANNO VI N. 1151

Ottica Perla: dalla curiosità all'avventura imprenditoriale

È stato inaugurato il 30 aprile il nuovo punto vendita associato Oxo di Trepuzzi, a una decina di chilometri da Lecce, la cui insegna rappresenta non solo l'unione delle lettere iniziali del cognome e nome della titolare, Laura Perrone, ma anche una promessa fatta ai futuri clienti



«Tratterò i loro occhi come una cosa di valore, come si fa con le perle, con attenzione, cura e grande professionalità – dice a b2eyes TODAY [Laura Perrone](#) (al centro nella foto, al momento di scoprire l'insegna del negozio) – Questo è anche uno dei motivi per cui ho racchiuso parte delle montature in esposizione in teche in plexiglass: un modo di rendere prezioso quello che c'è dentro, come se non dovesse essere necessariamente toccato da tutti».

Il nuovo centro ottico è situato in via Diaz, una zona di grande passaggio di Trepuzzi, sull'arteria principale che collega Lecce a Brindisi, e ha una superficie di circa 80 metri quadrati, ripartita tra area vendita, sala refrazione e laboratorio di montaggio. L'offerta è variegata per venire incontro alle esigenze più diverse «in attesa di capire a quale tipo di clientela mi dovrò rapportare, poi la segmenterò via via in maniera più definita», sostiene l'ottica leccese. Prima

intraprendere la professione in famiglia, Perrone dice di essere stata curiosa sin da bambina di comprendere come funzionassero le lenti. «È partito tutto da lì, da quella semplice curiosità – afferma la professionista pugliese - Dopo aver ottenuto la laurea in Ottica e Optometria all'Università del Salento ho lavorato per sei anni in un centro ottico di Carmiano, ma questa spinta imprenditoriale l'ho sempre avuta: volevo un posto mio, da gestire in prima persona, sotto tutti gli aspetti, così appena si sono create le condizioni ho deciso di tentare l'avventura e mi sono buttata, con tanti sacrifici. A poche settimane dall'apertura, ho avuto un ottimo riscontro da parte di persone che volevano conoscere me e la mia nuova attività. A livello di vendite il bilancio è positivo soprattutto per quel che riguarda la vista, ma anche il sole graduato, perché in questa fase di avvio ho beneficiato della promozione vista sole di Oxo». Associarsi al consorzio è stato per Perrone «un passaggio naturale, avendo lavorato come dipendente proprio in un centro Oxo in precedenza – conclude l'ottica - Ho apprezzato i servizi che offrono, come lavorano e il fatto che mettono sempre in primo piano la professionalità e non la scontistica».

Con l'apertura di Ottica Perla la Cooperativa Agorà, che riunisce i punti vendita Oxo in Puglia, sale a 28 centri ottici sul territorio. «Per noi è importante essere vicini ai nostri soci perché la loro soddisfazione si traduce anche nella soddisfazione di tutti i clienti – commenta in una nota [Daniela Poletti](#), marketing & communication manager di Oxo – Farne parte significa avere la possibilità di costruirsi, in totale libertà, il proprio panel di servizi, senza perdere i vantaggi di aderire a un consorzio con oltre vent'anni di esperienza e che, da sempre, supporta i singoli punti vendita con attività di comunicazione e di marketing specifiche e altamente legate ai singoli territori».

Irsoo apre il suo centro di ricerca al pubblico

Ormai completamente operativa, la nuova struttura dell'Istituto di Vinci potrà essere visitata dai potenziali studenti del prossimo anno scolastico e dalle loro famiglie per due domeniche consecutive: il 22 e il 29 maggio

Si tratta del penultimo appuntamento con gli open day Irsoo prima della pausa estiva: il successivo è, infatti, in programma il 10 luglio, poi si andrà al 4 settembre. Le giornate di domenica 22 e 29 maggio inizieranno con la presentazione dell'offerta formativa cui seguirà una visita guidata ai locali della scuola, ambulatori, laboratori e aule, e al Centro di Ricerca in Scienze della Visione, inaugurato lo scorso ottobre alla presenza del ministro Maria Elena [Boschi](#).

Il programma prevede anche un incontro con il personale docente e la direzione, mentre la segreteria sarà a disposizione per informazioni sui corsi e sulle procedure d'iscrizione. «Gli open day che organizziamo rappresentano anche l'opportunità di conoscere le attività che regolarmente l'Istituto, il suo personale docente e i suoi studenti svolgono coinvolgendo la città di Vinci e il suo territorio, soprattutto con screening gratuiti sulla funzionalità visiva, sia in Istituto sia nelle scuole», ricorda a b2eyes TODAY [Alessandro Fossetti](#), direttore dell'Irsoo, che mette a disposizione anche un servizio di open day "aperti", per una visita individuale della struttura su appuntamento, per coloro che non hanno la possibilità di partecipare agli incontri domenicali programmati.

ONE DAY DALLO SPOT AL POST
Guida all'uso dei new media

Iscriviti su www.scuolagestioneottica.it

Firenze 27 giugno 2016

SGA SIO-O
SCUOLA DI GESTIONE AZIENDALE



Affittasi Occhiali ora parla anche al consumatore finale

Sul canale Youtube del servizio, ideato da Marco Tricarico, sono online, oltre a filmati dedicati ai professionisti del settore, una serie di video che descrivono ai potenziali utilizzatori del noleggio di montature tutte le caratteristiche e le opportunità offerte dai centri ottici che l'hanno adottato



Come funziona? Quali sono i vantaggi di [Affittasi Occhiali](#)? In due brevi video Tricarico (nella foto, tratta da Youtube) spiega agli utenti finali le particolarità del noleggio di occhiali. Il primo filmato, dal taglio istituzionale, introduce Rentoo, la società cui fa capo il servizio. Nel secondo Tricarico entra nel dettaglio, descrivendo l'ipotetico percorso del cliente all'interno del centro ottico, dall'ingresso fino alla scelta della montatura e alle modalità di pagamento. «Entri nel tuo solito negozio di fiducia, fai la consueta verifica della vista o presenti la prescrizione del tuo oculista, ti consulti con il tuo ottico per la scelta delle lenti e dei trattamenti più adatti a te, scegli la montatura che più ti piace e chiedi come sempre il prezzo – spiega il professionista, titolare

di Ottica Marco, a Ferentino, in provincia di Frosinone – A questo punto l'ottico inserisce i dati delle tue scelte in un "preventivatore" unico nazionale in grado di indicarti sia il prezzo di vendita sia il prezzo, decisamente più contenuto, di noleggio, che ti permetterà di pagare solo la quota annuale anticipata, sottoscrivendo un impegno con l'ottico».

Tricarico ricorda, inoltre, che alla fine del periodo di noleggio, il cliente verrà avvertito della scadenza con un sms e avrà la possibilità di decidere tra la restituzione, il riscatto, il rinnovo dell'affitto dell'occhiale per un altro anno oppure la riconsegna della montatura per affittarne una nuova.

Reme porta in Italia Shamballa Eyewear

L'azienda, guidata da Aldo Beccarini, ha siglato un contratto di distribuzione con Paradis Luxury Group, società di Larry Sands e Michael Lillelund, cui fa capo il marchio di occhiali

Shamballa Eyewear è nato nel 2014 dall'omonimo marchio danese di gioielleria. «Gli occhiali Shamballa integrano, infatti, i materiali iconici di Shamballa Jewels, come i pavé di diamanti, e antichi simboli spirituali, utilizzando tecniche di lavorazione tipiche dei gioielli, quali la microfusione, il trattamento galvanico e la deposizione fisica da vapore – si legge in un comunicato di Reme - Si tratta di un prodotto molto elitario, made in Japan».

L'accordo per la licenza di distribuzione di Shamballa Eyewear in Italia e nella Svizzera italiana, sarà attivo sino al 2022: il piano di commercializzazione che Reme sta mettendo a punto prevede punti vendita in località chiave «e debitamente selezionate in linea con il pubblico di riferimento, come Capri, Roma e la Costa Smeralda», sottolinea la nota.

Reme conta nel proprio portafoglio marchi la distribuzione in Italia di Oliver Peoples, Paul Smith Spectacles, Massada e Clayton Franklin. «Shamballa Eyewear è adesso il brand premium del portfolio di Reme – commenta nel comunicato Beccarini - Grazie a questo accordo è ora disponibile anche in Italia e nella Svizzera italiana, oltre a Danimarca, Francia, Russia, Messico e Stati Uniti» (nella foto, da sinistra, Larry Sands e Beccarini).



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.