

Convegno Sopti: anche raccomandazioni di buona pratica in contattologia

È il nome del documento che verrà discusso e approvato, insieme al vertice di Iacle,
lunedì 12 settembre al Grand Hotel di Cesenatico, sede dell'evento



All'interno dell'undicesima edizione del convegno Sopti, che inizia domenica 11 settembre, nel pomeriggio del 12 settembre si terrà una tavola rotonda con Iacle, l'Associazione internazionale per la formazione in lenti a contatto, con la partecipazione di Judith Morris, presidente dell'organizzazione per Europa, Africa e Middle East. Durante i lavori congressuali, con la collaborazione attiva dei convenuti, dei docenti e degli esperti del settore, verrà discusso un documento sulle "Raccomandazioni di buona pratica in contattologia", che «rappresenta un ulteriore passo in avanti nella costruzione del percorso di riconoscimento delle competenze e della responsabilità professionale in optometria, su cui Sopti sta lavorando da diverso tempo – spiega una nota dell'associazione - il documento che scaturirà da questo incontro sarà sottoposto a revisione anche da parte di altri attori nel campo delle scienze della visione e del mercato della contattologia. Il prossimo appuntamento congressuale di Sopti sul cheratocono, in programma in gennaio a Mestre, concluderà il rinnovamento della proposta tecnico-scientifica nella gestione della contattologia».

Secondo Mauro Frisani (nella foto), dal novembre 2014 alla guida della Società Optometrica Italiana, il documento rappresenterà, dunque, una sorta di punto d'arrivo del lavoro svolto in tutti questi anni dall'associazione, anche alla luce delle evoluzioni legislative e professionali. «Sopti continua a proporre e revisionare procedure e strumenti chiari, sicuri ed efficaci sulle attività optometriche, condivisi dai più autorevoli attori della filiera», dice Frisani a b2eyes TODAY.

Optovillage, un premio alla carriera per i rappresentanti

Si aprirà domani a Bari, in concomitanza con la Fiera del Levante, la terza edizione della [manifestazione pugliese](#), in calendario sino a domenica 12 settembre e organizzata da Nicola Capriati e Luigi Dabbicco, cui da quest'anno si è affiancato Angelo Magistro

«Abbiamo chiamato questo premio, dedicato all'iter professionale degli agenti del nostro settore, Il Pennino, e si riferisce alla penna con cui, grazie a una firma, concludono i contratti – spiega a b2eyes TODAY Dabbicco – Oltre a questo riconoscimento abbiamo in programma anche una sorpresa per una coppia di professionisti, ma vogliamo che resti tale sino a domani sera, in occasione dell'evento di gala che abbiamo organizzato, con cena e musica dal vivo».

Oltre all'aspetto conviviale in primo piano ci sarà il business. «Sono confermati il numero di aziende partecipanti, una trentina, e attendiamo visitatori non solo dal centro e sud Italia, in particolare da Campania, Calabria e Sicilia, ma anche qualche professionista dal nord».

Spazio, inoltre, all'aggiornamento professionale con gli interventi di Michele Schirone, presidente di Federottica Bari, Jessica Ciaramelletti, architetto, che interverrà sul tema "Quando l'occhiale ti fa bello!", Alessandra Salimbene con "La concorrenza non esiste", i vertici di Foop e Marco Tricarico, ideatore del servizio Affittasi Occhiali (nella foto, una fase dell'ultima edizione di Optovillage).



Vision Group e Zeiss, insieme con Pentaprisma

L'incontro si svolgerà dal 10 al 12 settembre presso l'Hotel Palace di Milano Marittima



Durante i due giorni dell'incontro, firmato Pentaprisma (nella foto, il logo), «l'esclusivo club che riunisce gli affiliati Vision Group che utilizzano il marchio Zeiss come riferimento per la qualità e la tradizione nel proprio lavoro quotidiano», come si legge in un comunicato di Vision Group, i partecipanti seguiranno un percorso formativo dal titolo *Delighting customer game*.

«Focus principale degli interventi sarà quello di presentare efficaci strumenti di marketing e di comunicazione per aiutare gli ottici a identificare le diverse tipologie di clienti in base al loro approccio allo "shopping", nonché a capirne i bisogni e le potenzialità di acquisto – prosegue il comunicato - I relatori, Lucia Castano e Sergio Tortelli, trainer Zeiss, daranno utili suggerimenti per aumentare le vendite, fidelizzare la clientela e offrire un prodotto extra-ordinario come prassi quotidiana». All'evento parteciperà anche GfK con un intervento sul mercato dell'ottica in Italia, l'evoluzione del consumatore e le nuove opportunità di business.

Festival di Venezia: sul red carpet anche Moody

Fondato un anno fa, sarà sino a domani, sabato 10 settembre, al Lido, unico brand di eyewear con un proprio spazio espositivo. Al prossimo DaTe è invece previsto il lancio ufficiale al target ottico di riferimento



Nel gazebo di Moody Easy View, unico marchio di occhiali presente al Festival con un proprio corner, è possibile accomodarsi anche su sedie da regista originali di Pupi Avati e di Ugo Tognazzi, oppure ammirare un cavalletto in legno utilizzato per appoggiare le macchine da presa (nella foto, sotto), curiosare tra vecchie bobine e un megafono in metallo, tutto rigorosamente d'epoca. E da questo spazio, la Venice Movie Stars Lounge riservata ad attori e giornalisti, sono passate star del calibro di Naomi Watts ed Elisabeth Moss, al Lido per presentare *The Bleeder*, e Jingke Liang, interprete di *Breathing*, che hanno indossato i modelli di Moody, facendosi fotografare. Tutti artisti che in questi giorni stanno animando il Cinema di Venezia.

Moody è partito proprio da qui per farsi conoscere al grande pubblico. Anche la storia del brand è molto particolare. «L'idea di lanciare una nuova collezione di montature (nella foto, a sinistra) è nata quando ho ritrovato nell'imbottitura di un sellino di un biciclo, donato al mio bisnonno da un nobile di Venezia, una serie di bozzetti di occhiali risalenti al XVII secolo – spiega a b2eyes TODAY Carlo Perissinotto, giovane designer veneto,

proprietario del brand – Ho, quindi, pensato di ispirarmi a quei disegni per realizzare una serie di modelli, interpretati in chiave moderna, insieme a un amico designer di Los Angeles». La collezione, composta da montature sole e vista unisex, spazia da modelli con effetto ruggine, ad altri in blu antico spazzolato o in titanio ultraleggero o, ancora, in acciaio molto elastico, privo di memoria e perciò in grado di piegarsi senza spezzarsi, sino a combinati in acciaio e acetato. «Al momento siamo già presenti in una cinquantina di centri ottici selezionati in tutta Italia – aggiunge Perissinotto – L'obiettivo a medio termine è arrivare a circa quattrocento punti vendita, grazie alla nostra rete di agenti, composta da nove professionisti».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 9 settembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

SPECIALE
VISIONE E SPORT



Con **Glasses & Fashion**
gli occhiali e la protezione visiva
protagonisti a **SportShow 2016**

