

## GrandVision: due nuovi store a Perugia e a Fano

Il punto vendita umbro del gruppo di retail ottico è stato inaugurato sabato 21, mentre l'evento previsto per quello marchigiano si terrà il 28 ottobre



I due nuovi negozi, già attivi, che occupano complessivamente 12 persone, tutte neoassunte, rientrano nel novero delle aperture previste nel piano di espansione aziendale per il 2017. In particolare, «il nuovo punto vendita a insegna GrandVision by Avanzi di Perugia (nella foto) ha tre vetrine e una superficie di 133 metri quadrati - si legge in una nota di GrandVision Italy - È situato in pieno centro città, in corso Pietro Vannucci, e rappresenta il consolidamento di GrandVision a Perugia, dove è presente anche con lo store GrandVision By Optissimo presso il centro commerciale Emisfero».

Lo store di Fano, invece, anch'esso a insegna GrandVision by Avanzi, ha due vetrine e una superficie di 87 mq ed è situato nel centro commerciale Auchan, in via Luigi Einaudi. Con queste aperture salgono a 415 i punti vendita che fanno capo alle insegne di GrandVision Italy, cioè GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique.

## De Rigo: sulle aste degli occhiali mette i paraocchi

È la particolarità del modello di punta di Blumarine, una delle griffe in licenza al gruppo di Longarone, che mercoledì scorso a Milano ha presentato alla stampa le collezioni autunno inverno 2018 di tutte le sue linee

Grande varietà nelle proposte di De Rigo, dove ogni brand ha un suo elemento identificante, piuttosto forte. Così **Blumarine** sceglie i dettagli dell'ultima collezione moda come la decorazione a catena, il mosaico di pietre quadrate e rettangolari, le stampe animalier e floreali, in particolare la rosa, tanto amata dalla stilista Anna Molinari. Fino al modello di punta, in limited edition, con inseribile sulle aste lo spoiler in pelliccia rosa (nella foto, in alto, a sinistra) o nero, da coordinare alla pochette.



**Lanvin** personalizza i suoi occhiali in metallo con un rivestimento in pelle bianca o azzurra, i colori dell'estate. E caratterizza i modelli a maschera con una banda metallica. Anche **Trussardi** inserisce una banda metallica, ma doppia che diventa una decorazione per movimentare gli occhiali in acetato dal peso di una piuma.



La leggerezza è anche il must di **Lozza**, che utilizza il titanio e propone il doppio ponte. **Carolina Herrera** crea due clip con perle in tonalità diverse con cui femminilizzare occhiali sobri e di linea classica (nella foto, in basso, a sinistra). **CH** aggiunge a sorpresa tocchi di rosso, colore iconico del brand, sui modelli a gatto. **Furla**



gioca con l'alternanza di pieni e vuoti, dai trafori alle scanalature, una tendenza del momento. Seguita anche da **Police**, soprattutto per le montature maschili (nella foto, in alto, a destra). Per la donna preferisce il glitter o una stampa effetto marmo sull'acetato (nella foto, in basso, a destra).

(Luisa Espanet)

**SEIKO**

PRECISION FOR VISION

// SAY IT  
**PRECISELY**  
OR SAY NOTHING AT ALL. //

La precisione è una promessa di grandi cose. SEIKO in giapponese significa "precisione". Da oltre 130 anni, SEIKO produce lenti di altissima qualità, perfettamente adatte alle diverse esigenze e ai desideri dei nostri clienti. Adesso lo sai!



## Zaccagnini: Paul Rose "debutta" in una scuola italiana di optometria

Domenica 29 ottobre presso l'istituto bolognese sarà presente il docente originario della Nuova Zelanda e inventore della linea di lac Rose K, nel seminario "Lenti a contatto morbide, corneo-sclerali e minisclerali: quali lenti scegliere per una cornea irregolare?"



È la prima volta che l'illustre professionista interviene in una scuola italiana di optometria. Il seminario condotto da Rose (nella foto), gratuito sia per gli studenti di optometria sia per i professionisti, è finalizzato ad aggiornare le abilità cliniche utili nella scelta delle lenti a contatto più idonee tra minisclerali, corneo-sclerali o corneali morbide su cornee irregolari, con particolare attenzione alle cornee cheratoconiche, senza dimenticare i casi di post trapianto di cornea, post chirurgia refrattiva, cheratoglobulo, nebula, degenerazione marginale pellucida e anelli intrastromali. Verranno trattati aggiornamenti utili per l'applicatore, con riferimento al complesso delle lenti della famiglia Rose K, che vantano oltre 40 anni di sperimentazione clinica e applicazioni in Europa e nel mondo e sono specializzate nella compensazione di cornee irregolare, soprattutto per i pazienti con cheratocono. Il seminario, realizzato in collaborazione con la Menicon Ltd. e Sanalens, prevede, inoltre, dimostrazioni pratiche e lezioni e discussioni si svolgeranno in un'aula dotata di strumentazione oftalmica diagnostica per immagini, tra cui topografo e aberrometro connessi a sistemi di videoproiezione ad alta definizione, luminosità e contrasto.

«Siamo molto orgogliosi di ospitare un esperto di prestigio come Paul Rose e di mettere in atto un binomio industria-scuola in grado di offrire un'opportunità formativa unica e per di più gratuita ai nostri studenti e a tutti coloro che vogliono beneficiare di un confronto che si preannuncia altamente qualificante», commenta a b2eyes TODAY [Giorgio Righetti](#), direttore dell'Istituto Zaccagnini.

## Negozi Storici in Lombardia, anche sei ottici nella "rosa"

Si trovano nelle province di Bergamo, Como, Cremona, Pavia e Varese i punti vendita che hanno recentemente ottenuto il riconoscimento, istituito nel 2004

L'obiettivo dell'iniziativa è tenere viva la memoria e premiare la professionalità di quelle generazioni di imprenditori che da più di cinquant'anni hanno saputo unire tradizione e innovazione e creare con il loro servizio un valore per le comunità di riferimento. «Quaranta nuovi negozi in sei province, luoghi storici del commercio che in Lombardia rappresentano un patrimonio che vogliamo continuare a valorizzare e sostenere, perché sono punti di riferimento ed elementi di attrattività per i centri urbani. E poi perché dietro queste insegne molte volte ci sono storie di vita significative, che raccontano l'identità regionale e un modo di fare attività economica in grado di durare nel tempo, nonostante la crisi e i rapidi cambiamenti imposti dal mercato». Così Mauro Parolini, assessore regionale allo Sviluppo economico, ha annunciato l'inserimento di 40 nuove attività, che vanno ad aggiungersi a quelle già presenti portando il totale a 1580, nell'apposito registro regionale in cui sono comprese le categorie di Storica attività, Negozio storico, Locale storico e Insegne storiche e di tradizione.

Hanno ricevuto il riconoscimento anche sei centri ottici della Lombardia. A Bergamo l'onore è toccato in città all'Istituto Ottico Isnenghi, aperto dal 1962 ma con una tradizione familiare addirittura dal 1860, e in provincia all'Ottica Rovetta di Lovere, attiva dal 1950. A Como è stata insignita Ottica Ghizzoni, presente in città dal 1946, mentre a Cremona il Centro Ottico Cappelli, attività che con diversi proprietari ha alle spalle oltre cento anni di storia, dal 1899. Nella rosa dei premiati anche Ottica G. Turconi di Pavia (nella foto, tratta dal sito del negozio, un'immagine storica), fondata nel 1926, mentre in provincia di Varese il riconoscimento è andato a Genoni Gioielleria Ottica, quasi sessant'anni di attività, dal 1958 a Busto Arsizio.



Scarica gratuitamente la **nuova**  
**APP di b2eyes TODAY**

Disponibile su APP Store e Play Store.