



Luxottica: Milleri è il nuovo amministratore delegato

Il manager, che ha assunto il ruolo di vicepresidente nel [maggio](#) dello scorso anno, sarà alla guida del gruppo. Delege al presidente esecutivo Leonardo Del Vecchio, mentre Massimo Vian lascia l'incarico



Luxottica semplifica il proprio sistema di governance in vista della [fusione](#) con Essilor, ancora al vaglio dell'[Antitrust](#) europea: esce, a tre mesi dalla scadenza naturale del mandato, Vian, da più di tre anni alla guida di prodotto e operations, vengono concentrate le deleghe nelle mani di [Leonardo Del Vecchio](#), presidente esecutivo, e di Francesco Milleri (*nella foto*), che da vicepresidente assume anche la carica di ad, mentre Stefano Grassi, chief financial officer del gruppo, viene cooptato nel consiglio di amministrazione.

«Ringraziamo Massimo per il contributo dato in tredici anni, con passione ed energia, nel definire una moderna e innovativa organizzazione Operations - commenta in una nota Del Vecchio, in merito all'uscita di Vian - Anche grazie a lui oggi Luxottica ha una squadra di manager forte che condivide l'attenzione alla qualità e all'innovazione». Il processo di riorganizzazione e semplificazione di Luxottica, il terzo dal 2014 a oggi, voluto dal suo patron, continua. «Siamo passati attraverso alcune [fasi intermedie](#) per dare tempo alla struttura di assimilare e perfezionare

le numerose innovazioni di business e produttive - prosegue il fondatore del gruppo - Siamo chiudendo un anno straordinario, ma la mia soddisfazione viene ancor più dai tanti segnali positivi che ogni giorno arrivano dalle nostre iniziative strategiche: la nuova organizzazione digitale e dell'e-commerce, i processi di innovazione tecnologica, l'avvio dei grandi laboratori per la [produzione delle lenti](#) e le [politiche commerciali](#) finalmente rispettose del valore dei nostri marchi. La decisione di oggi rende Luxottica ancora più veloce e proattiva, con un vertice focalizzato sulle strategie e un'articolata organizzazione geografica sempre più vicina ai bisogni di tutti i nostri clienti. Ci stiamo preparando a nuove grandi sfide e ad affrontare con l'assetto ottimale un nuovo capitolo della nostra storia con i partner francesi di Essilor».

Vian lascia Luxottica dopo tredici anni. «È stato un vero privilegio crescere internamente al gruppo, affiancando uomini e donne unici, e anno dopo anno cogliere risultati straordinari - commenta nel comunicato il manager - Lascio l'incarico vicino al termine naturale del mio mandato, consapevole del mio contributo, e auguro che il nuovo capitolo della grande storia di Luxottica sia ancora ricchissimo di successi».

VisionOttica Botta, sponsorizzazione vincente con il volley

Numerosi i titoli vinti negli ultimi due anni dalla squadra femminile Under 12, supportata dal centro ottico milanese (*nella foto, l'insegna*)

Le giovani pallavoliste sono state, infatti, campionesse provinciali Csi, Centro Sportivo Lombardo comitato Milano e Monza e Brianza, e campionesse regionali Csi comitato Lombardia nelle stagioni 2015-2016 e 2016-2017.

«Riteniamo molto importante sostenere lo sport giovanile in un ambiente dove ci sia una sana competizione e tanto divertimento, offrendo il nostro contributo non solo attraverso la sponsorizzazione, ma anche con la nostra professionalità rivolta al benessere visivo delle giovani atlete - commenta in una nota [Giampiero Botta](#), titolare del centro ottico di via Astesani, nel cuore di Affori, storico quartiere a nord di Milano - Dopo i prestigiosi risultati ottenuti nell'ultimo biennio anche per la stagione in corso VisionOttica Botta è pronta a supportare questa squadra femminile di volley».



“Lenti protettive per tutte le esigenze:
ho scelto un ottico che ha a cuore la mia famiglia.”

Maria Grazia Cucinotta

HOYA CENTER
OTTICO QUALIFICATO
Professionalità Qualità Tecnologia



Riviera Ligure: centri ottici in un "mare" di addobbi

Continua il nostro viaggio alla scoperta di alcune delle più curiose vetrine natalizie in Italia. Oggi è la volta di due note località del Levante



C'è un rilancio del mare in inverno e la Liguria non è da meno. Se nei piccoli borghi le iniziative natalizie ci sono da tempo, nei comuni più popolati e nelle cittadine appaiono in trasformazione. Non sono più solo a uso e consumo dei residenti, ma rivolti ad attirare turisti, anche stranieri. Così in questo periodo pre-natalizio a Rapallo gli alberghi sono tutti aperti e i ristoranti propongono menù speciali per i giorni di festa. Sulla piazza del Castello la slitta con le renne diventa il polo di attrazione per i bambini.



Mentre sul lungomare un mercatino con casette in legno vende soprattutto leccornie e prelibatezze da tutta Italia. Le luminarie e gli addobbi nei negozi sono aumentate, specie in quelli di abbigliamento, accessori e, ovviamente, occhiali. L'Ottica De Paoli, che ha vari punti vendita in Riviera, qui nel piccolo fornitissimo negozio di Carugio dritto, simula con nastri dorati dei pacchetti per presentare i modelli dei più noti brand (nella foto, in alto, a sinistra). Coroncine di pigne e festoni rossi caratterizzano la compatta vetrinetta di Isolani in corso Matteotti. Le vetrofanie con Babbo Natale & Co. sono invece il punto forte di Officine Ottiche Italiane (nella foto, in alto, a destra) all'angolo fra corso Matteotti e via Diaz. A Santa Margherita, che da sempre fa dello shopping una sua prerogativa, Optica in via Bottaro, lungo il porto, sfoggia artistiche composizioni con rametti d'abete e alberelli di legno (nella foto, in basso, a destra). ([Luisa Espanet](#))



Federottica Padova: "Occhiale solidale" alla quarta edizione

Tra i progetti della territoriale si conferma l'iniziativa che la vede impegnata già dal 2015 e che quest'anno ha permesso di offrire sostegno visivo a oltre duecento persone

Domenica scorsa si è tenuto il pranzo sociale aperto ai soci di Federottica Padova, ai loro familiari e collaboratori, per salutare il 2017. Per l'occasione il presidente Renzo Colombo ha previsto una visita al Musme, l'innovativo Museo della storia della Medicina di Padova, cui ha fatto seguito l'incontro conviviale. «Un momento importante per la categoria, per fare il punto di un anno ricco di eventi iniziative e progetti realizzati dall'associazione, impegnati a promuovere attività variegata e rivolte anche al sociale», sottolinea una nota di Federottica Padova. Continua, in particolare, l'iniziativa di "Occhiale solidale", nata da un'idea dell'associazione e realizzata in collaborazione con i medici del reparto Oculistica San Paolo all'Ospedale Sant'Antonio di Padova, diretto da Alessandro Galan, con l'assessorato ai Servizi sociali del Comune di Padova e con la Croce Rossa. «Il progetto, che nel 2018 taglierà il traguardo della quarta edizione, ha permesso di aiutare quest'anno circa duecento persone in difficoltà, segnalate dall'assessorato ai Servizi Sociali del Comune, che hanno potuto così usufruire di visita oculistica e fornitura completamente gratuita di occhiali da vista, frutto delle donazioni di Thema per le montature e di Optilens Italia per le lenti, nonché della collaborazione con Amadir per la strumentazione, aziende che, come già avvenuto negli anni precedenti, continuano ad affiancare questa iniziativa», ricorda il comunicato.

Da tempo Federottica Padova attua una serie articolata di interventi rivolti al sociale. «"Occhiale solidale" è un progetto vincente per dare aiuto concreto a chi non può davvero permettersi di acquistare un occhiale - commenta Colombo nella nota - Il lavoro di sussidiarietà nei confronti delle fasce più deboli della popolazione, svolto a fianco dell'assessorato ai Servizi Sociali, è un tassello importante della nostra attività che nel corso del tempo ha visto crescere gli interventi che possiamo offrire agli utenti, come le valutazioni dell'efficienza visiva».

