



Vision Optika: il marketing locale con Nikon traina le progressive

L'insegna romana e il brand oftalmico all'inizio di quest'anno hanno lanciato nel negozio di via San Claudio un'attività in sinergia, che ha portato a una redemption del 10% di vendita delle lenti Presio Master Infinite: da metà maggio sarà ripetuta presso un secondo centro ottico



L'obiettivo è stato offrire ai clienti premium del centro ottico un servizio tailor made in esclusiva per loro, in cui la customer experience ha riscoperto il valore del toccare con mano, favorendo una scelta d'acquisto consapevole. Ma come si è realizzata l'iniziativa? **Gianluca Petrini** (nella foto), manager di Vision Optika Group, che conta otto store nella capitale, e partner Nikon Expert, ha selezionato 170 clienti in target per età e budget con la progressiva top di gamma Presio Master Infinite e li ha invitati, prima attraverso una lettera cartacea personalizzata e poi con una telefonata di conferma, a fissare un appuntamento nel centro ottico per testare le nuove lenti Nikon. Il test è stato reso possibile grazie al dimostratore Trial Lens dell'azienda, che consente al consumatore di provare le progressive, con la propria prescrizione, prima di acquistarle.

«Trial Lens si è dimostrato un valido supporto alla vendita, ma anche un efficace strumento che ha permesso al portatore di valutare con i propri occhi i benefici concreti offerti da un prodotto con una geometria tecnologicamente avanzata - commenta a b2eyes TODAY Petrini - Questa iniziativa ci ha consentito di raggiungere il 10% di redemption di vendita delle progressive Presio Master Infinite:

23 sono stati i clienti che hanno aderito fissando l'appuntamento in negozio, 17 le progressive vendute. Un risultato al di sopra delle nostre aspettative, che ci spinge ora a voler ripetere l'esperienza sul nostro punto vendita-boutique di piazza del Parlamento, per poter dedicare ai nostri clienti dei momenti esperienziali ancora più esclusivi». La nuova iniziativa prenderà il via da metà maggio per protrarsi, considerate le diverse fasi di raccolta contatti, invio lettere, recall e appuntamenti, sino a fine giugno, coinvolgendo tra i cinquanta e gli ottanta clienti, proporzionalmente al bacino di clientela di questo negozio.

Hoya: per Raimondo una carriera "stellata"

Lex agente del gruppo oftalmico ha ricevuto il 1° maggio, presso l'auditorium Giuseppe Verdi di Milano, il titolo di Maestro del Lavoro



A consegnare la "Stella al merito del lavoro 2018" è stato il neopresidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana. L'onorificenza premia singoli meriti di perizia, laboriosità e buona condotta morale dei lavoratori dipendenti da imprese pubbliche o private, è concessa a coloro che abbiano compiuto i cinquant'anni di età e che abbiano maturato almeno venticinque anni ininterrotti di esperienza, alle dipendenze di una o più aziende. Il titolo di Maestro del Lavoro viene conferito con decreto del Presidente della Repubblica, ogni anno, il 1° maggio. E tra i quasi 150 lavoratori lombardi quest'anno c'era anche **Flavio Raimondo** (nella foto a sinistra, mentre stringe la mano a Fontana).

«Era uno dei miei obiettivi cui tenevo moltissimo - spiega a b2eyes TODAY Raimondo, che ha recentemente portato a termine il proprio percorso professionale - Ho avuto un grande supporto da Hoya per presentare la richiesta, che con immensa gioia è stata accolta: ogni anno ne vengono accettate soltanto mille ed essere tra queste è stato un onore, anche perché, da quanto mi risulta, dovrei essere il primo nel nostro settore ad aver ricevuto questo premio» (nella foto a destra, Raimondo con l'attestato firmato dal Presidente della Repubblica).



Lenti ZEISS con Tecnologia UVProtect™.
Il nuovo standard di protezione dai raggi UV fino a 400 nm.
Di serie, su tutte le lenti da vista chiare.





Bergamo, il Leonardo da Vinci lancia un quadriennale

Al via il prossimo ottobre, sarà composto da un biennio di ottica per diplomati alla scuola superiore e da un successivo e facoltativo biennio in optometria



«Il primo biennio prevede 1000 ore di formazione tecnico-pratica con 400 ore di tirocinio e si prefigge di fornire le competenze necessarie per sostenere l'esame di abilitazione da privatista presso la nostra scuola - anticipa a b2eyes TODAY **Luca Radici**, dirigente dell'Istituto Leonardo da Vinci di Bergamo (nella foto, la sede) - Dopo questi primi due anni e dopo aver ottenuto il diploma, l'ottico può fermarsi oppure proseguire con altri due anni di optometria, per la quale sono previste 800 ore di formazione con 200 di tirocinio».

I vertici della scuola bergamasca presenteranno ufficialmente al pubblico questo nuovo progetto formativo il 9 luglio. Nel frattempo al Leonardo da Vinci sono in programma almeno altri due eventi aperti a studenti e operatori del settore. «Nel pomeriggio di lunedì 14 maggio si svolgerà un incontro sugli aspetti fiscali e legislativi dell'attività dell'ottico, tenuto da Giuseppe Piazzolla e Paolo Noli, esperti di Federottica nelle rispettive materie - ricorda Radici - Si tratta di uno dei vari momenti di incontro per studenti e addetti ai lavori con le maggiori realtà aziendali o istituzionali del comparto che il nostro Istituto organizza. Non è la prima volta, peraltro, che ospitiamo interventi di Federottica, con la quale abbiamo una collaborazione costante e trasparente».

Esattamente una settimana dopo, il 21 maggio, si terrà invece l'open day sul corso biennale in optometria, «entrato a regime in questo anno scolastico e sempre diretto da Gianmario Reverdy», spiega ancora Radici.

Salone del Libro: Fondazione Insieme per la Vista porta la cultura della prevenzione

Per il secondo anno consecutivo la onlus, emanazione della Soi, parteciperà alla manifestazione, in programma a Torino da oggi al 14 maggio, con uno stand dedicato, in partnership con Associazione Treccani Cultura: verranno eseguite visite oculistiche per ridurre i rischi di alcune malattie della vista

«Treccani Cultura ha il compito di diffondere la cultura e al Salone del Libro di Torino ci supporterà nella divulgazione di quella sanitaria: la collaborazione ci permette così di comunicare con più realtà che normalmente non riusciamo a raggiungere, come ad esempio la scuola - spiega a b2eyes TODAY **Antonio Mocellin**, membro del consiglio direttivo di Fondazione Insieme per la Vista - Ciò spiega la nostra seconda partecipazione alla manifestazione piemontese: quest'anno ci focalizzeremo sulla prevenzione precoce di due problematiche oftalmologiche, il glaucoma e la maculopatia, misurando la pressione dell'occhio con un tonometro a soffio, eseguendo uno studio delle fibre dell'occhio, per valutare se è presente un assottigliamento, e della macula, per verificare se sono presenti lesioni, attraverso un OCT». Inoltre, presso lo stand, verranno diffuse le finalità e gli scopi di Fondazione Insieme per la Vista onlus. «In primis la tutela e la salute degli occhi, spiegando ai visitatori dell'evento che è necessario eseguire visite oculistiche periodiche per prevenire alcune malattie oculari - aggiunge l'oftalmologo - Inoltre, vista l'occasione, presenteremo alcune pubblicazioni sia di carattere scientifico sia di carattere culturale».

All'edizione 2017 del Salone del Libro (nella foto) erano state effettuate oltre mille visite oculistiche. «L'obiettivo è sicuramente superare questo numero - conclude Mocellin - Allo stand sarà presente uno staff di oculisti di Torino, coordinati da Giuseppe Vadalà, mentre la strumentazione è stata messa a disposizione da Alfa Intes di Casoria, in provincia di Napoli».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 10 maggio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

Sight for Kids
Aderisci anche tu!



Con il patrocinio di:

